Handelshøyskolen
Universitetet i Sørøst-Norge

Hva sier forskningen?

Marit G. Engeset

Hvorfor flytter folk?

“Attraktivitet handler (…) om egenskaper som er knyttet til steder”

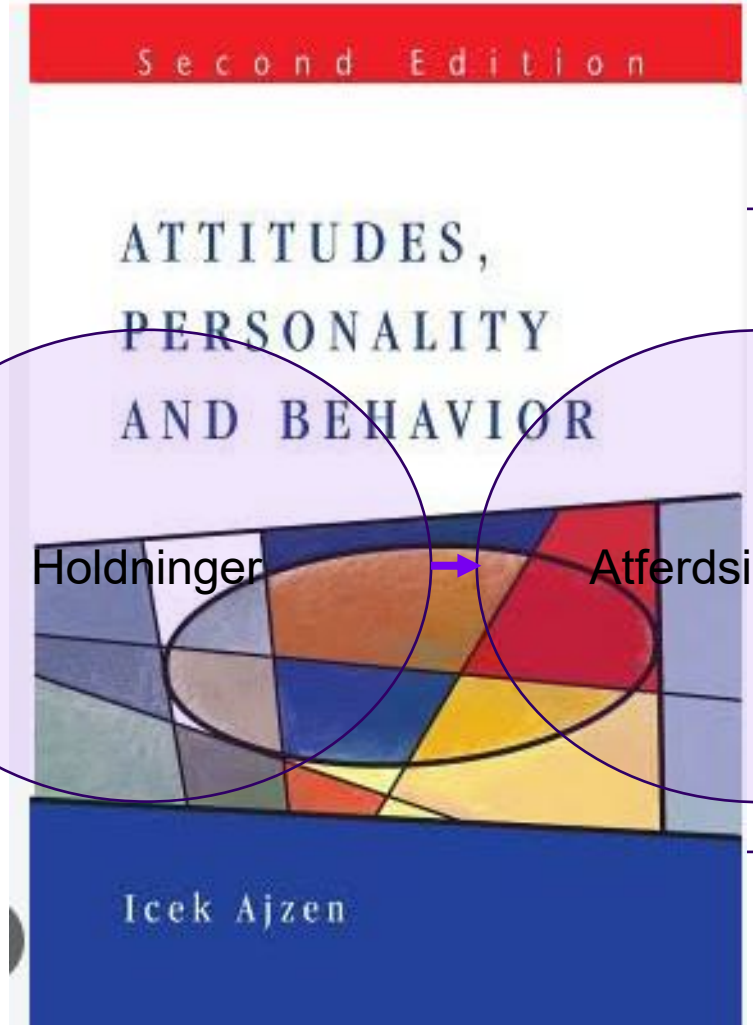
Vareide m.fl. 2013

- Arbeidsplasser
- Transport
- Boliger
- Trygghet
- Natur
- Kultur
- Sport og fritid

- Servicetilbud
- Urbane kvaliteter
- Offentlige tjenester
- Beliggenhet
- Miljøkvaliteter
- Atmosfære og image
- Mangfold
- Fremtidsutsikter

(Källström og Hultman 2017)

Egenskaper
Viktighet – kvalitet



Holdninger

Atferdsintensjon

10-50%

Atferd

“En stedsegenskap har påvirkningskraft bare når den er meningsfull for individet”

– Usyal m.fl. (2009)

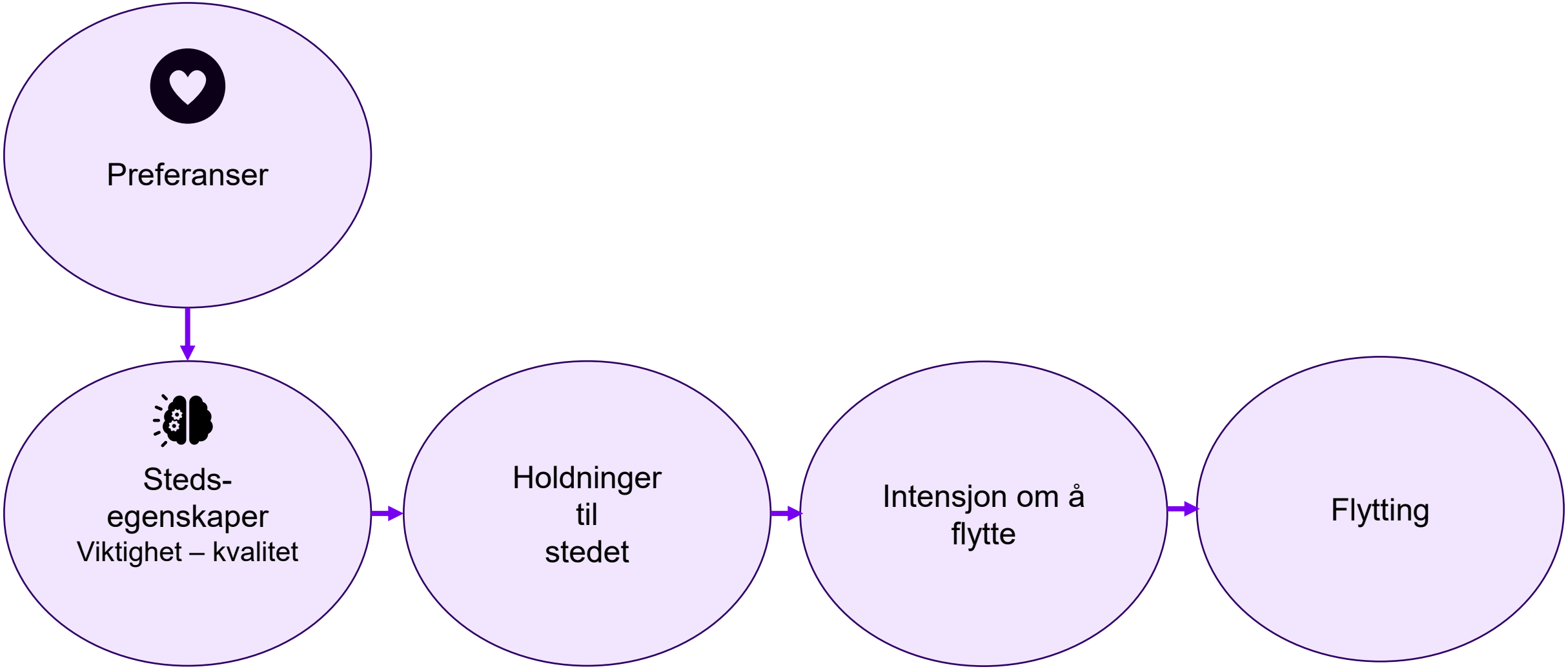
Hvilken rolle spiller følelser når vi tar beslutninger?



Foto: Visit Norway

Preferences need no inferences

– Zajonc, 1980

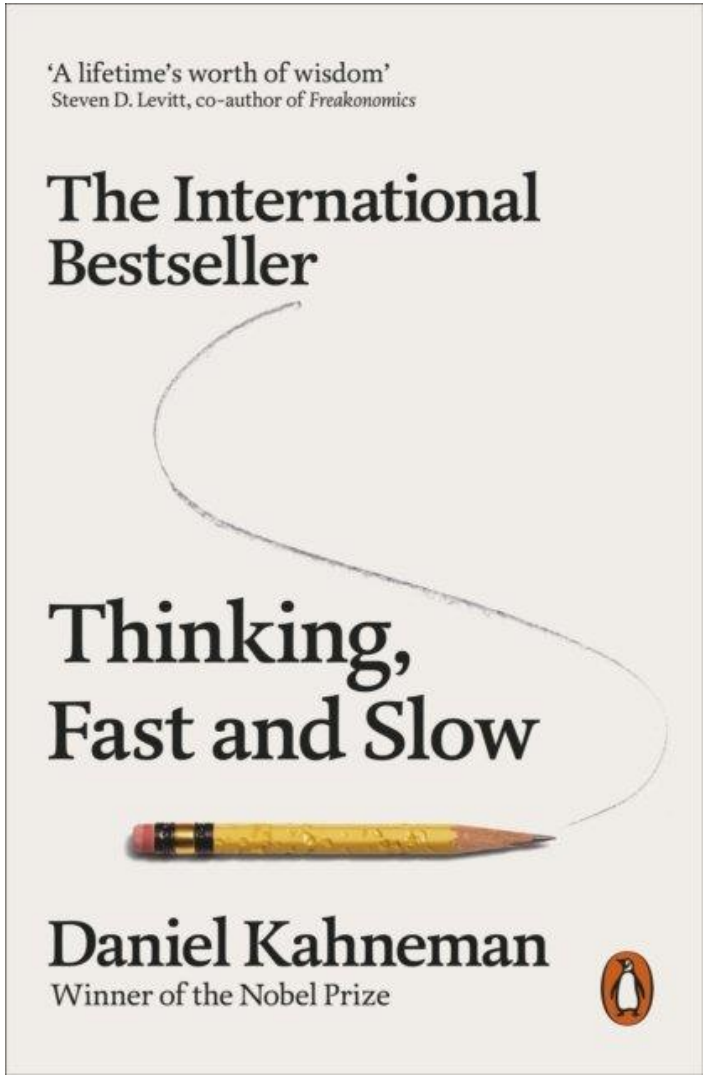

Preferanser
Steds-
egenskaper
Viktighet – kvalitet
Holdninger
til
stedet
Intensjon om å
flytte
Flytting

Hvorfor flytter folk *ikke*?

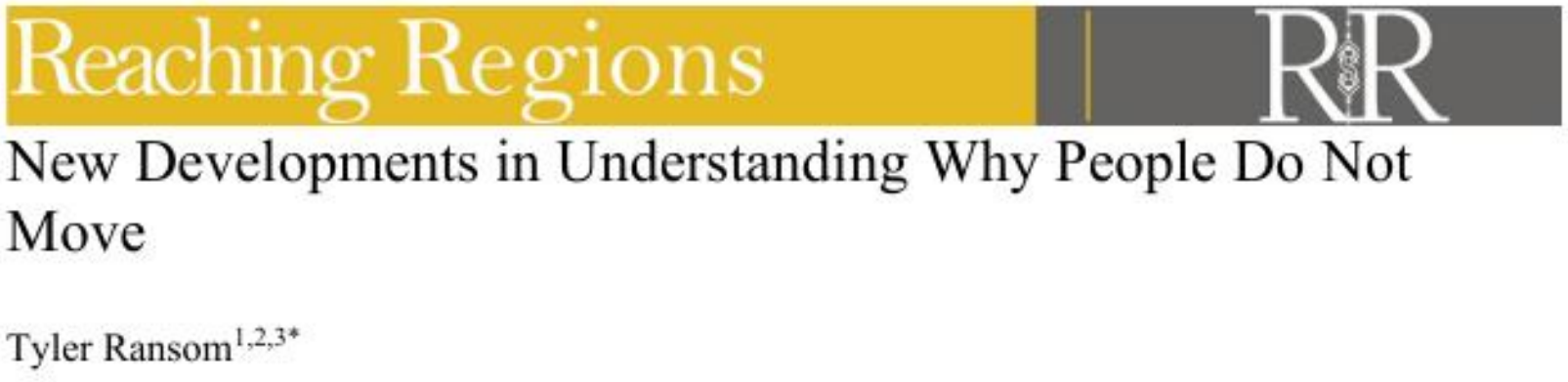
For at folk skal flytte til et sted må de samtidig flytte fra et annet sted.

Beslutningsheuristikker

- **Risikoaversjon**: Verdien av et tap oppleves som mye større enn verdien av en tilsvarende gevinst.
- **Status Quo bias**: Folk har preferanser for det eksisterende
- **Eiendomseffekten**: Verdien av et objekt oppleves som langt høyere dersom en eier objektet



Flytte
m
Økonomis
og sosial
betales fø
komm

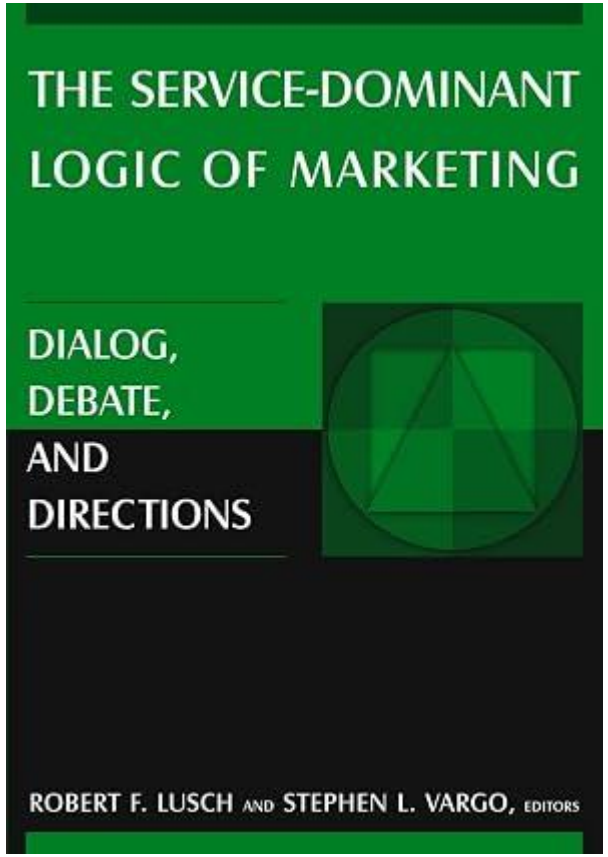


stabile
ser
mellom
sted og
r stabilitet

Vellykket stedsutvikling avhenger av å flytte folks preferanser til fordel for det nye stedet.

Dette krever at en lykkes med å skape en opplevelse av tilknytning mellom individet og stedet

– Ransom (2026)

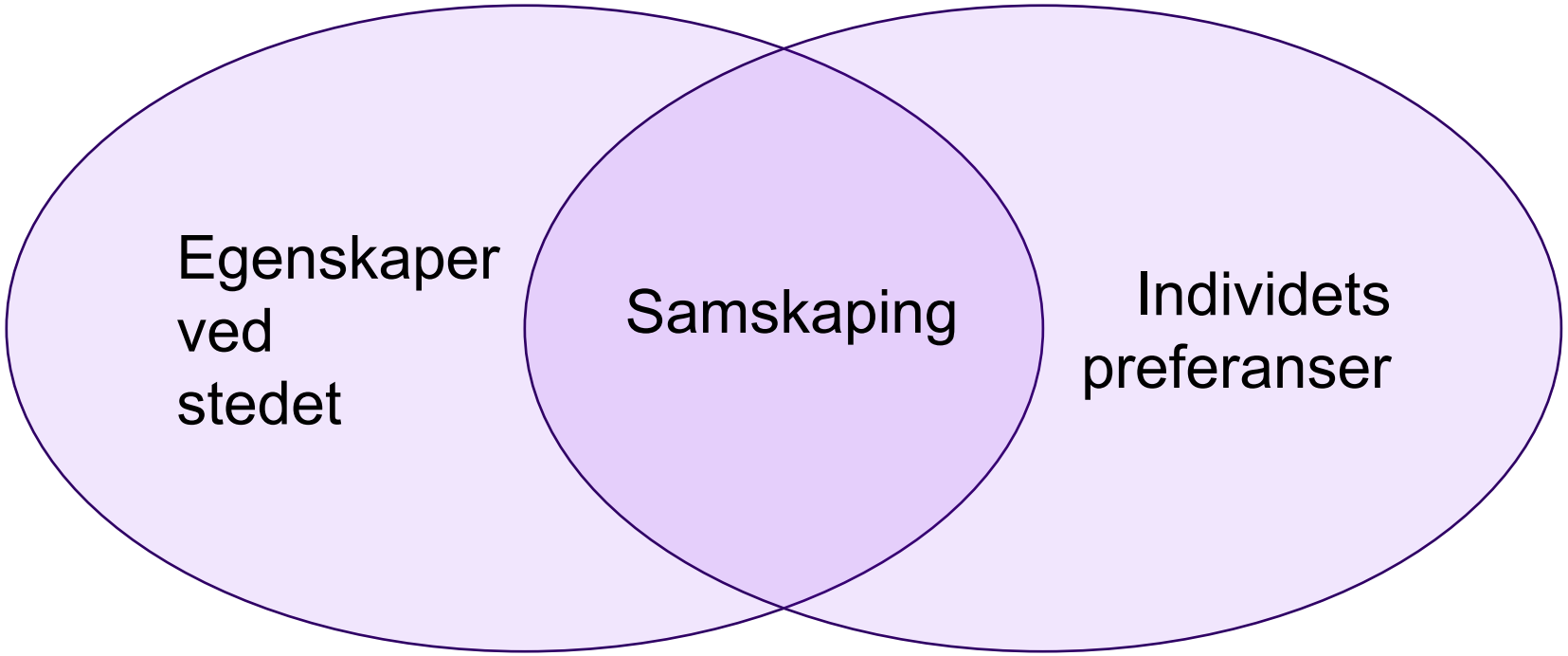


JPMD
12,3

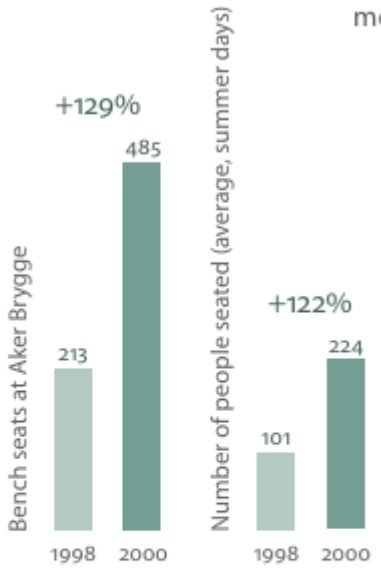
274

Place satisfaction revisited: residents' perceptions of "a good place to live"

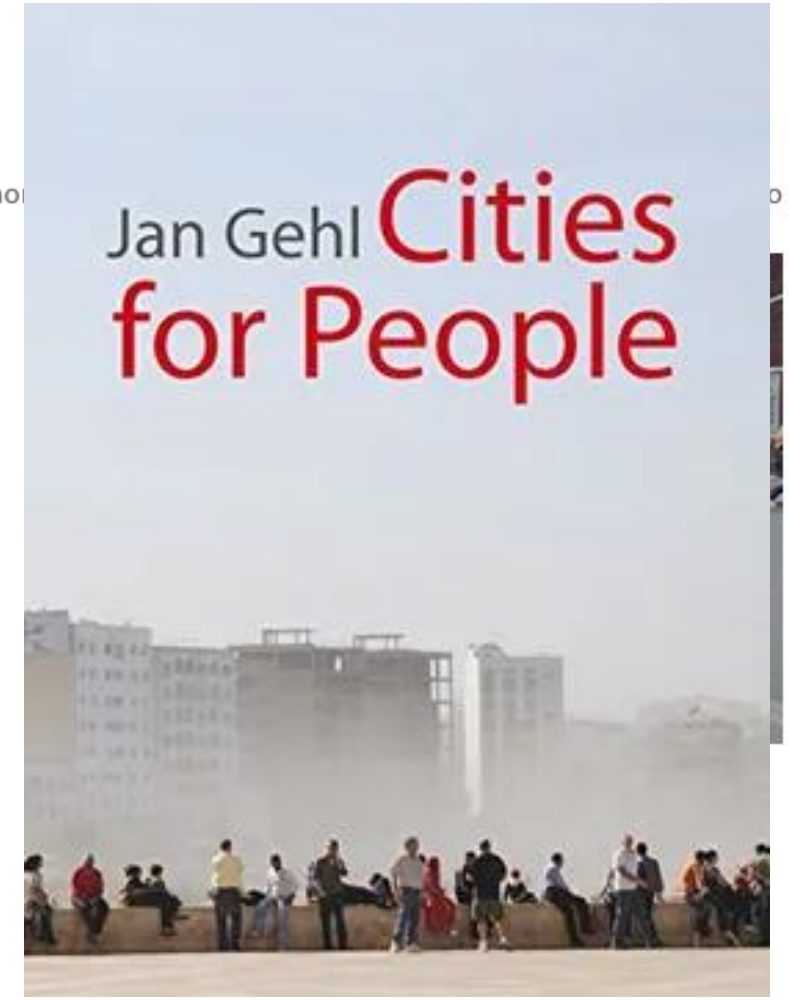
Lisa Källström and Jens Hultman
Kristianstad University, Sweden and Lund University, Sweden


Egenskaper ved stedet
Samskaping
Individets preferanser

Hvordan skape attraktive levemiljø?



More modest invitations can also have a measurable effect. Doubling the number of places to sit in Aker Brygge in Oslo has doubled the number of people who are seated in the area.[17]



En livlig by
En trygg by
En bærekraftig by
En sunn by



Foto: Visit Norway

Kongsberg som reiselivsdestinasjon?

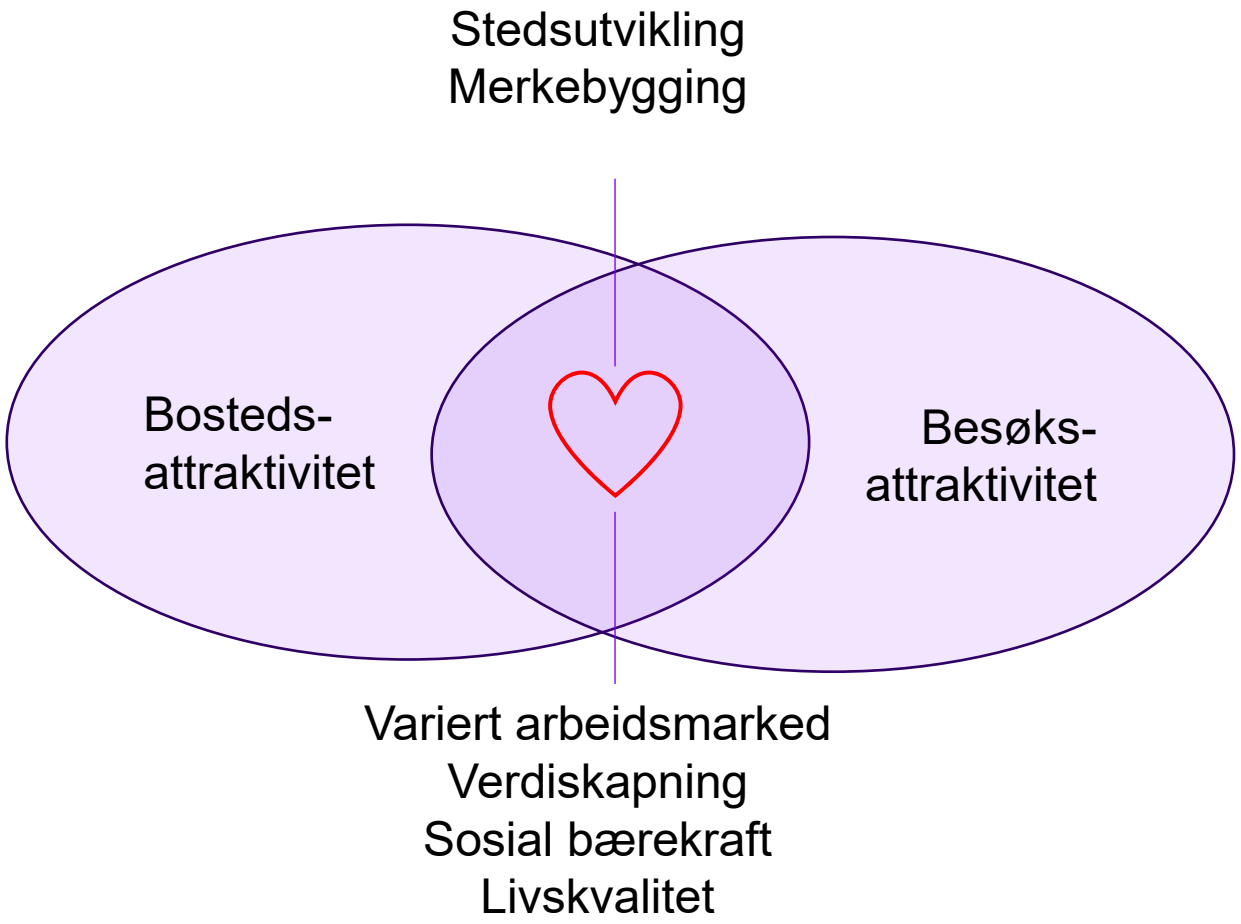




Foto: Kongsberg Jazzfestival

Folk flytter ikke til et sted, de flytter til et liv.