

## Vekst i Kongsberg - Handlingsplan 2022

Vekst i Kongsberg er i all hovedsak et felles kommunikasjonsprosjekt som har som hovedoppgave å synliggjøre helheten i Teknologibyen Kongsberg. I tillegg skal eksisterende veksttiltak, møteplasser og arrangementer forsterkes/forbedres og synliggjøres for å oppnå innbyggervekst, bedriftsvekst, reiselivsvekst og økt omdømme/attraktivitet.

Handlingsplanen er utarbeidet med bakgrunn i innspill og behov fra de ulike aktørene og partnerne i prosjektet.

Alle veksttiltakene og aktivitetene skjer i de ulike bransjene, KNF forumene, KK og KI og hos de enkelte aktørene/bedriftene.

Målsetninger pr.prioriterte område:

- **Bedriftsvekst**
  - 20 nyetableringer
  - Vekst/rekruttering i eksisterende bedrifter - 300 nyansatte
  - Synliggjøre Det Grønne Skiftet. Posisjonere Teknologibyen Kongsberg.
- **Innbyggervekst**
  - 1% innbyggervekst
  - 2 kampanjer
  - Målgrupper
    - 25-40 i etableringsfasen
    - 18-25, studenter
- **Reiselivsvekst**
  - Sette Kongsberg på reiselivskartet
  - 2 årlige kampanjer
- **Omdømme og Attraktivitet**
  - Implementere og vedlikeholde felles budskapsplattform
  - Måle omdømmet
- **Partnere**
  - Intern kommunikasjon
  - Arrangementer
  - Bedre økonomien - skaffe 5 nye partnere
  - Synliggjøre partnere lokalt



Målsetning	ViK tiltak	Kommentarer
<b>Bedriftsvekst</b>		
Teknologibyen Kongsberg er et etablert og godt kjent begrep nasjonalt og internasjonalt	Markedsføre Teknologibyen Kongsberg nasjonalt og internasjonalt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delta på arrangementer og møteplasser</li> <li>• Digital synlighet i kampanjer, på kongsberg.no etc.</li> <li>• Skaffe redaksjonell omtale av satsingsområder i nasjonale/internasjonale medier</li> <li>• Lage salgsprospekt for Teknologibyen Kongsberg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kongsberg.no</li> <li>• Egne SoMe kanaler</li> <li>• Redaksjonell omtale i nasjonale medier</li> <li>• gjennom aktørenes egen kommunikasjon</li> </ul>
Teknologibyen Kongsberg er et attraktivt sted for investeringer og kompetanse	Markedsføre Teknologibyen Kongsberg nasjonalt og internasjonalt gjennom digital kommunikasjon og deltagelse på arrangementer og møteplasser	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technology Summit,</li> <li>• Arendalsuka</li> <li>• Oslo Innovation Week</li> <li>• Bebop&amp;Business</li> </ul>
Legge til rette for flere og mer varierte arbeidsplasser	Synliggjøre mulighetene i Teknologibyen for de som besøker Kongsberg	kongsberg.no. fysiske besøk med presentasjoner
	Bidra til økt rekruttering i eksisterende bedrifter ved å synliggjøre bokkvalitetene i Kongsberg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kongsberg.no, kampanjer,</li> <li>• Arrangere Velkommen Hjem til jazz og Jul rekrutteringskvelder</li> </ul>
Etablere nye virksomheter i Kongsberg Kommune	Synliggjøre fordelene med å etablere bedrift i Teknologibyen både nasjonalt og internasjonalt	kongsberg.no, arrangementer og møteplasser
	Synliggjøre suksesshistorier fra industrien og næringslivet	kongsberg.no, kampanjer, presentasjoner
	Synliggjøre nye satsingsområder som Ny Grønn Industri, autonomi, industri-piloten etc.	kongsberg.no, SoMe, kampanjer
	Synliggjøre møteplasser og arenaer som Technology Summit, Bebop&Business etc.	kongsberg.no
	Synliggjøre kompetanse og teknologimiljøet	kongsberg.no, redaksjonell omtale i lokale/nasjonale medier

Kongsberg er et attraktivt sted for nyetableringer	Synliggjøre gründer- og entreprenørskapskulturen	Kongsberg.no
<b>Målsetning</b>	<b>ViK tiltak</b>	<b>Kommentarer</b>
<b>Innbyggervekst</b>		
Legge til rette for tilflytting av unge voksne i aldersgruppen 18-35 år, ungdom og studenter	Utføre omdømmemåling mot potensielle innbyggere	Må prioriteres i 2022
	Synliggjøre bokkvaliteter på kongsberg.no og i kampanjer	
	Arrangere Kongsbergkvelder i Oslo for tidligere innbyggere	Vurderes tatt opp igjen
	Arrangere «Velkommen Hjem» aktiviteter under Jazz og Jul	Arrangere rekrutteringskvelder med bedriftene
	Gjennomføre «Opplev Kongsberg» dag som f.eks. Boligdagen m.m.	Har pr.nå ingen «Opplev Kongsberg» dag
	Bidra på rekrutteringsdager sammen med bedriftene for å synliggjøre Kongsbergs kvaliteter	Vurdere hensikten
Attraktivt studie og kompetansemiljø	Synliggjøre kvalitetene ved å studere på Kongsberg <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraktive studier/utdanning i verdensklasse</li> <li>• Tett/unik kobling med næringslivet</li> <li>• Bokkvaliteter</li> <li>• Styrke omdømmet til fagutdanninger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kartlegger behovet og utfordringene sammen med utdanningsaktørene.</li> <li>• Skaffe kunnskapsgrunnlag fra utdanningsaktørene</li> <li>• Synliggjøre kvaliteter på kortsikt</li> <li>• Prioritere og iverksette tiltak</li> </ul>
		Synliggjøre gründer og entreprenørskapskultur

Målsetning	ViK tiltak	Kommentarer
<b>Reiselivsvekst</b>		
Øke Kongsbergs besøksattraktivitet	Utarbeide felles årlig markedsplaner med tiltak og ansvar for gjennomføring	Samarbeid med bransjeforum
	Synliggjøre felles salgskonsepter gjennom eksisterende og nye kulturarrangementer	Samarbeid med bransjeforum
	Drifte kongsberg.no med oppdatert innhold på opplevelser	Samarbeid med bransjeforum
	kongsberg.no på engelsk	Har et ressursproblem....Kan det løses teknisk?
Et felles budskap for alle reiselivsaktører i Kongsberg	Utarbeide en felles historie og et budskap som brukes strategisk både i kommunikasjon, produktutvikling og leveranse av Kongsberg som besøksmål.	Samarbeid med bransjeforum
	Felles base med oppdatert bildeutvalg fra hele Kongsberg kommune for bruk til alle årstider. Bildene skal samlet illustrere Kongsbergs mangfoldige tilbud for tilreisende.	Under opparbeidelse
	Samordne tilbud og markedsføringstiltak innenfor segmentet	Kongsberg.no

Målsetning	ViK tiltak	Kommentarer
<b>Omdømme&amp;Attraktivitet</b>		
Felles budskap for industri, kommune og politikere, utdanningsmiljøene og øvrig næringsliv	Utarbeide og vedlikeholde felles omdømmeplattform med felles budskap	Bruke kongsberg.no som dynamisk salgsprospekt. Vedlikeholde merkevareplattform
	Spre og dele innhold via kongsberg.no	
	Forankre felles budskap og visjon hos aktører	
	Drifte og utvikle vår felles kommunikasjonsplattform kongsberg.no	
	Utarbeide salgsprospekt for Teknologibyen Kongsberg	kongsberg.no + felles slides
Teknologibyen Kongsberg er et etablert og godt kjent begrep nasjonalt og internasjonalt	Utføre omdømmemålinger	Generelt og mot potensielle nye innbyggere
	Markedsføre Teknologibyen Kongsberg nasjonalt og internasjonalt	
	Forankre visjon&verdier blant innbyggere for å bidra til økt stolthet.	Utføre omdømmemåling mot egne innbyggere. Sjekke mot kommunens innbyggerundersøkelse.
	Bidra til økt bevisstgjøring av innholdet i TK mot egne innbyggere.	Lage komm.innhold på kongsberg.no og spre i SoMe mot innbyggere
	kongsberg.no på engelsk	Har et ressursproblem....Kan det løses teknisk??

Målsetning	ViK tiltak	Kommentarer
<b>Partnere</b>		
Bedre rammevilkårene for Vekst i Kongsberg	Skaffe flere partnere via oppsøkende møtevirksomhet	Under arbeid
	Påvirke politikere til å øke rammene	Møter med politiske partier 1 gang pr.år
	Skaffe ekstern finansiering til satsingsprosjekter	Pågående arbeid innen Det Grønne Skiftet, Rekruttering og Bedriftsvekst
	Ekstra bidrag fra aktører utenfor prosjektet til kampanjer som alle drar nytte av	Sier det samme som punktet over
Sikre forståelse og rett forventning til Vekst i Kongsberg og at partnerne ser verdien av arbeidet	Arrangere partnerfrokoster	10-15 pr.år
	Sende ut nyhetsbrev til partnere	Under arbeid
	Drifte prosjektnettside	Under arbeid
	Drifte sosiale mediekanaler for prosjektet	FB gruppe
	Arrangere Kongsbergkonferansen	Under arbeid