



PROSESS21

Perspektiver og anbefalinger fra Prosess 21 - Økt verdiskaping og nullutslipp i 2050

2021, Presentasjon av Prosess21 og produktfokus

Nasjonal strategiprosess for norsk prosessindustri

Hovedoppgaven for Prosess21 er å gi strategiske råd og anbefalinger om hvordan Norge best kan få til en utvikling i retning av minimale utslipp fra prosessindustrien i 2050 og samtidig legge til rette for at virksomheter i prosessindustrien har bærekraftig vekst i denne perioden.

Styringsgruppe



Håvard Moe
Elkem ASA
leder



Hans Erik Vatne
Hydro ASA



Kathrine Næss
Yara



Ragnvald Lier
NFD - observatør



Gisle Løhre Johansen
Borregaard



Nina Dahl
SINTEF



Gabriella Tranell
NTNU



Elin Økstad
KLD - observatør



Lars Petter Maltby
Eyde-klyngen
Prosjektleder



Gry Agnete Alsos
Nord Universitet



Are Tomasgard
LO



Stein Lier-Hansen
Norsk Industri



Sverre Gotaas
observatør



Sturle Bergaas
observatør

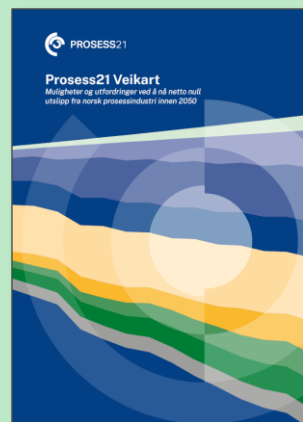
Ekspertgrupperapporter



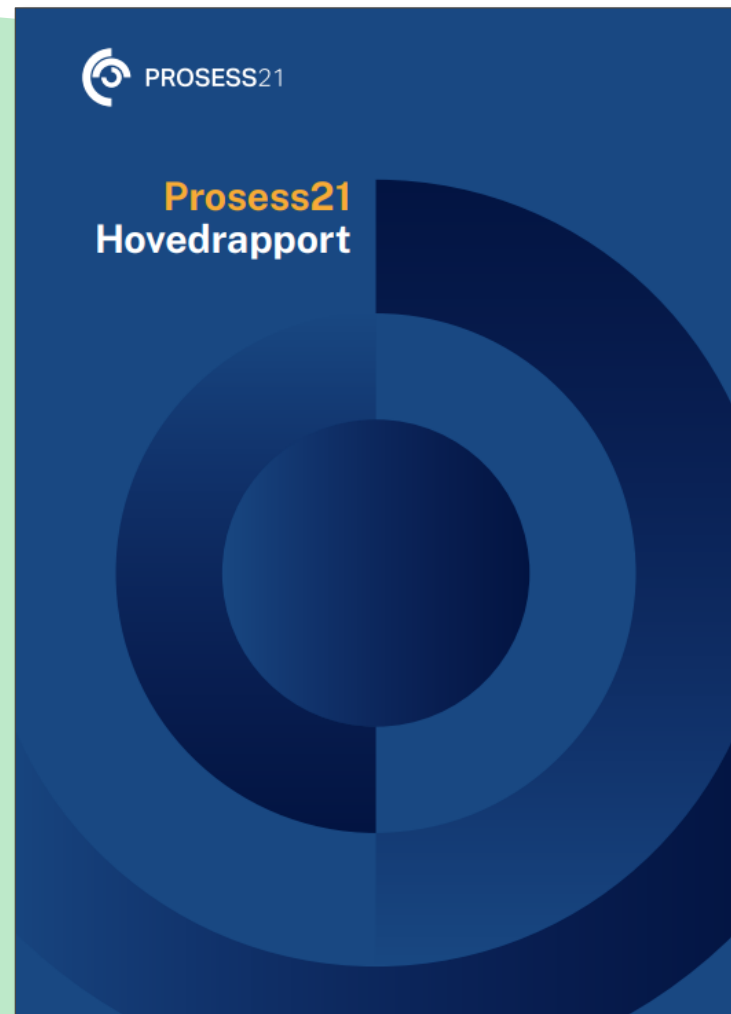
Ressursinnsats



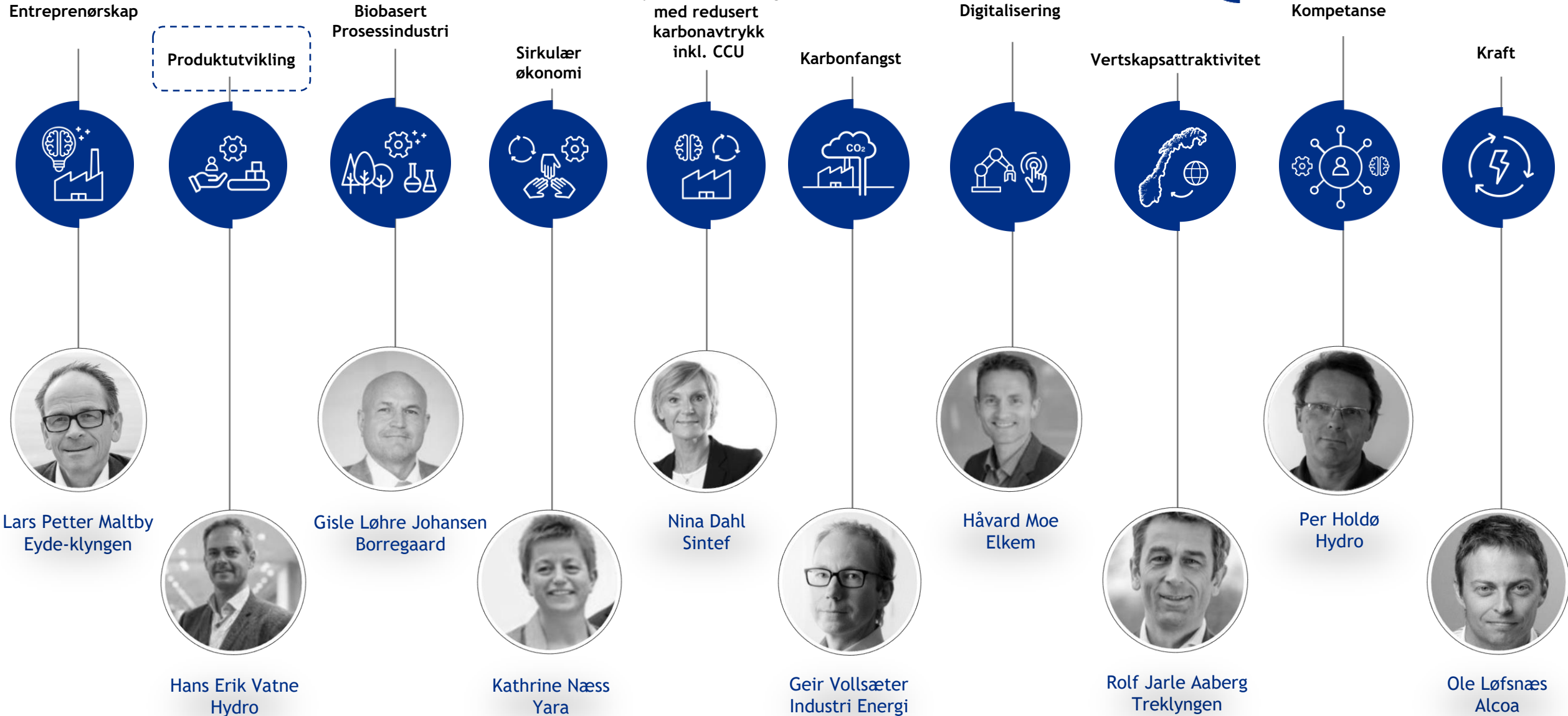
Prosess21 Veikart



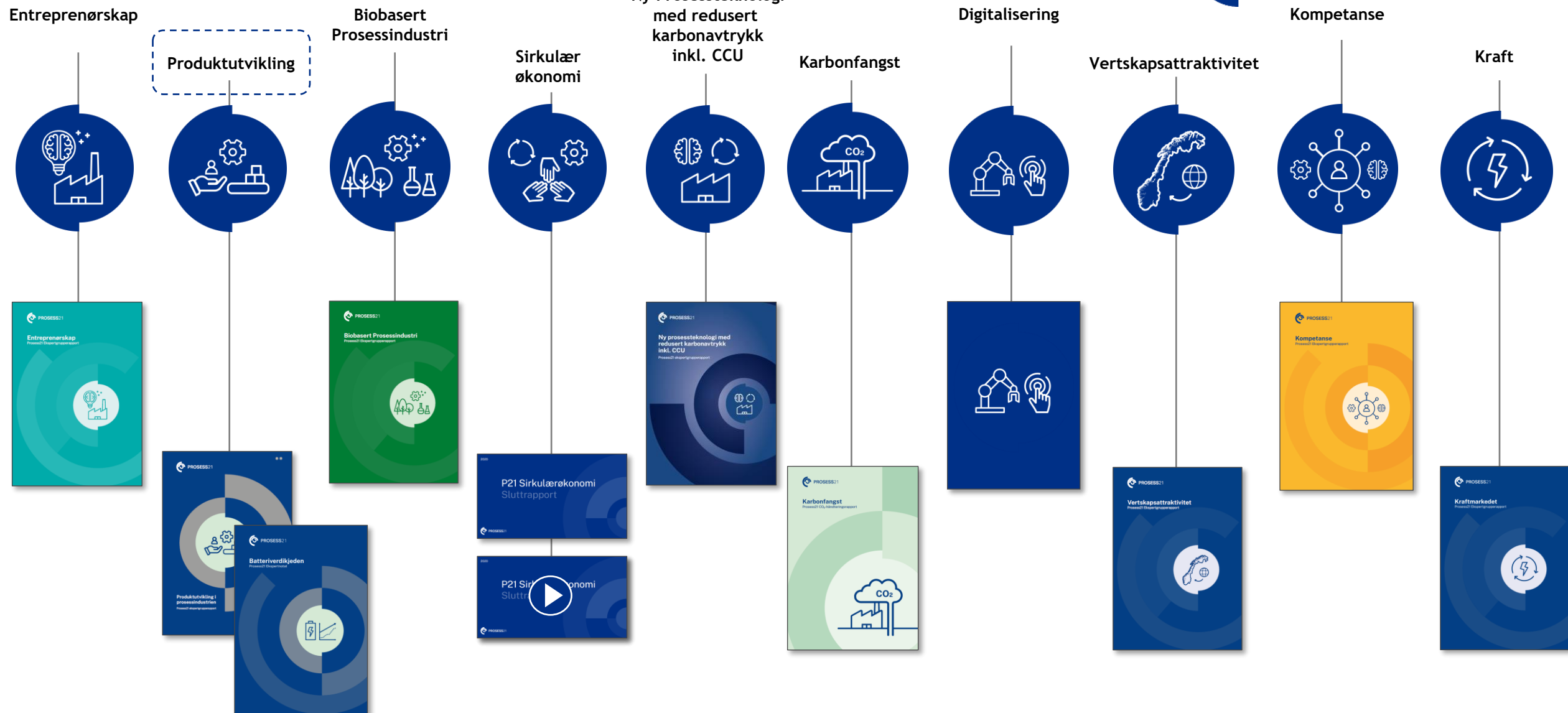
Temarapporter



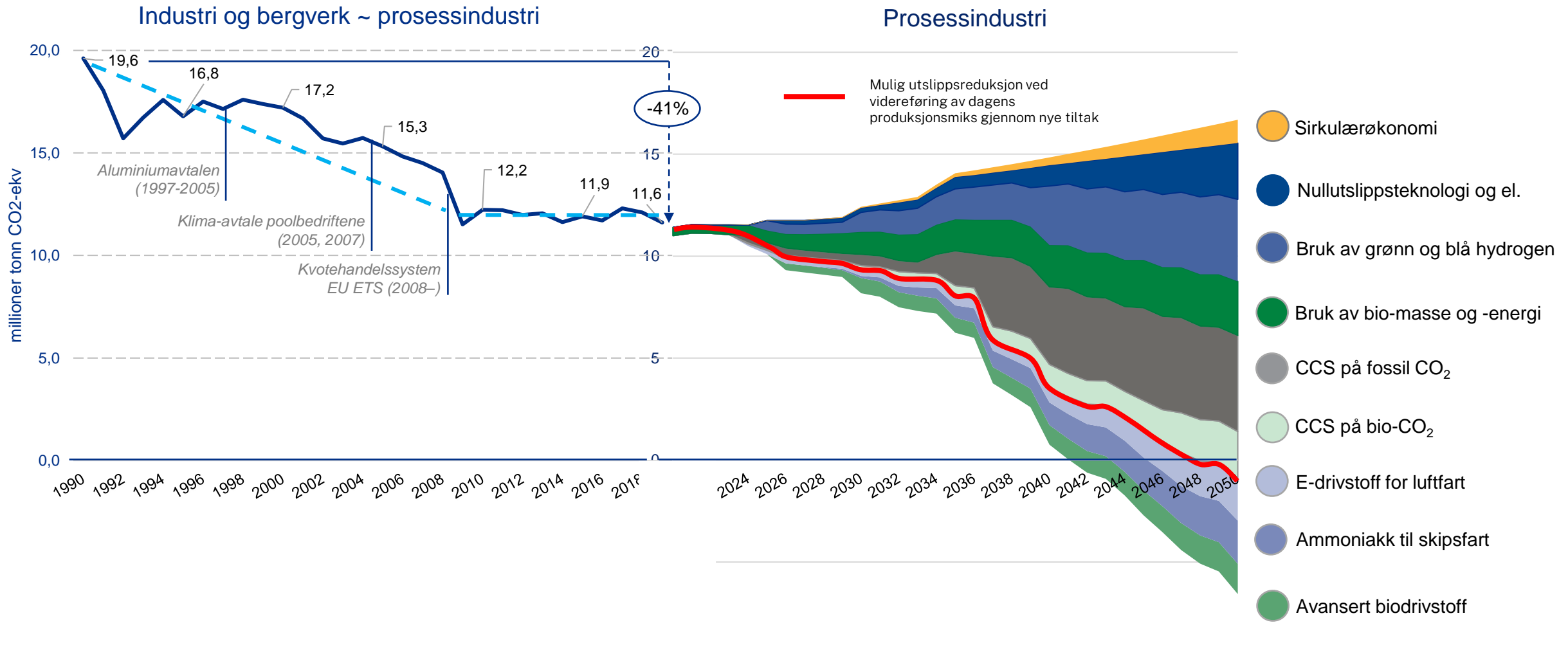
Ekspertgruppeledere



Ekspertgrupperapporter

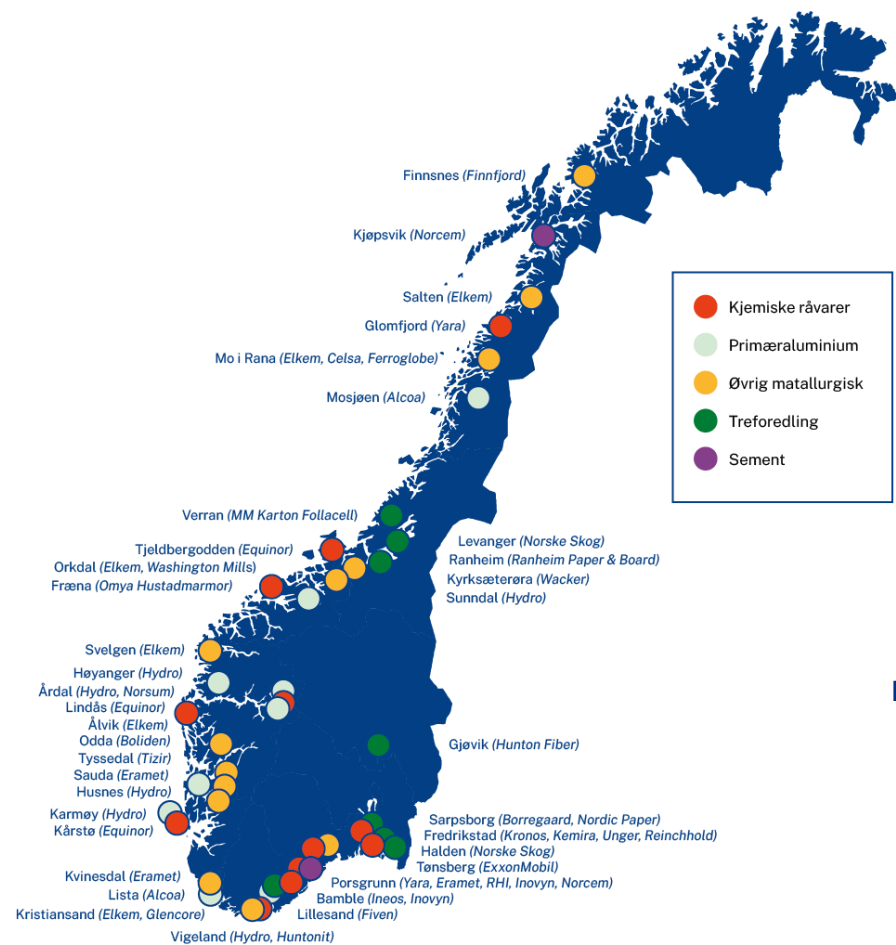


Oppdatert veikart for prosessindustrien



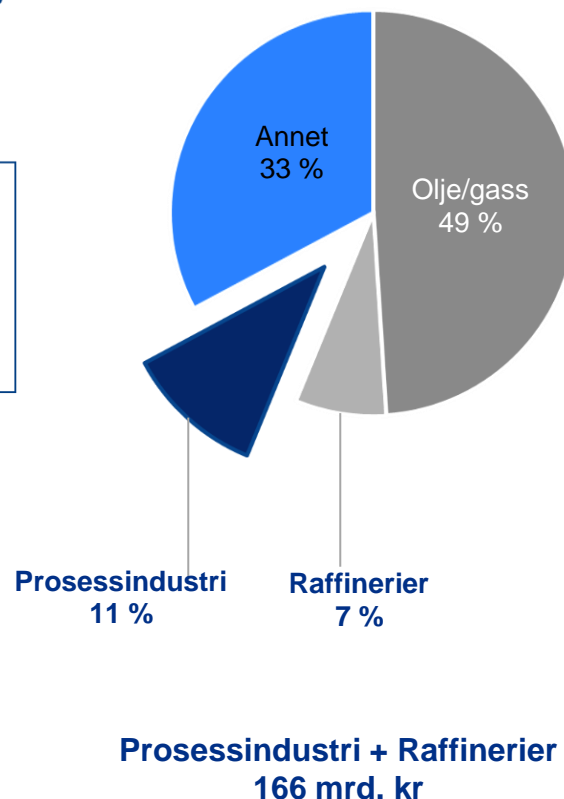
Norsk prosessindustri – en viktig næring for Norge

Distriktsarbeidsplasser

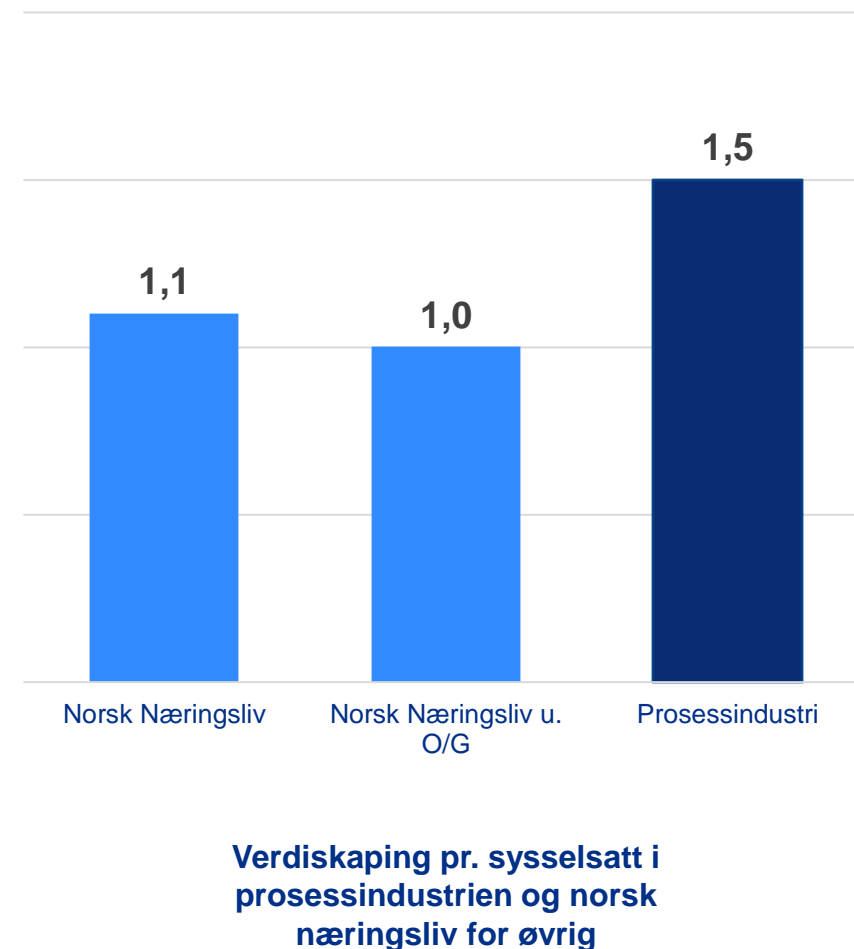


Kilde: SSB, Eurostat, Menon

Eksportorientert



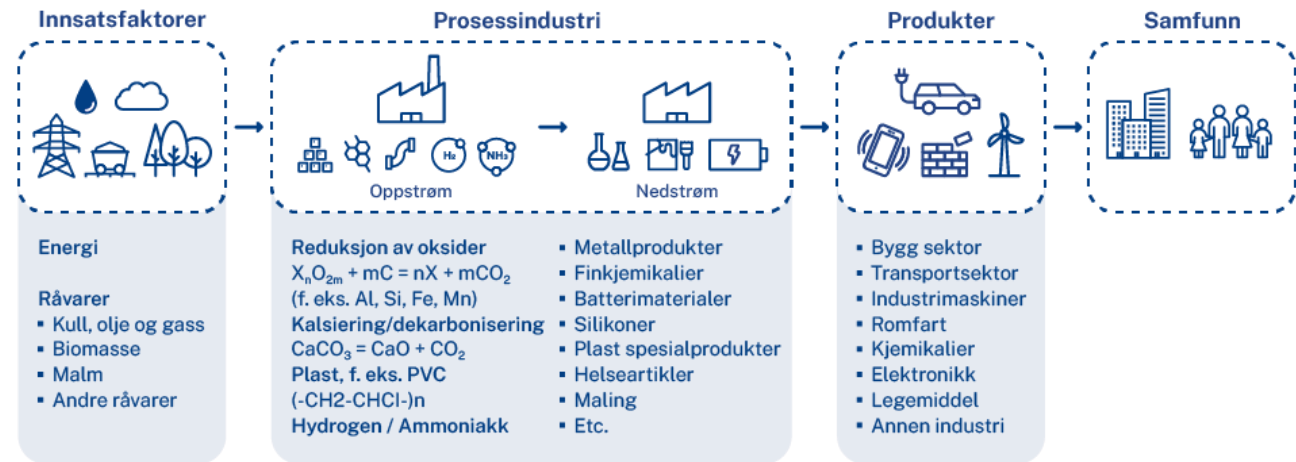
Verdiskaping



Bærekraftig vekst – Etablering av en robust norsk eksportportefølje

Norsk prosessindustri eksporterer i dag for over 160 mrd. kroner og kan under de rette betingelser doble dette innen 2030 ved å:

- Ytterligere redusere produktenes karbonintensitet
- Utvikle og produsere høyt spesialiserte, grønne produkter, gjerne i kombinasjon med avanserte tjenester
- Ta nye posisjoner både oppstrøms og nedstrøms i verdikjedene.
- Norge må være attraktivt vertskap for grønne verdikjeder



Attraktivt vertskap for grønn industri

Norge må være attraktivt vertskap for grønne verdikjeder

- De samlede rammebetingelsene i Norge må være attraktive for framtidens grønne prosessindustri, slik at globale aktører foretrekker Norge ved investeringer og nyetableringer.
- Norge må tilby kraft, industriarealer, infrastruktur, logistikk og kompetente fagarbeidere og fagmiljø.

Fornybar kraft til konkurransedyktige priser

- Det norske fornybare kraftsystemet må videreutvikles og opprettholdes som en varig konkurransefordel for Norge.
- Industrien må ha gode rammebetingelser for vekst i grønn industri, og kraftsystemet rigget deretter med lave systemkostnader.
- Et fortsatt kraftoverskudd i Norge er avgjørende for å beholde konkurransedyktig industri.



Vertskapsattraktivitet

Bygg på hva vi allerede er gode til og ekspander i randsonene

- Bygge på det vi allerede er gode til
- Identifisere områder med etterspørselsbehov og komparative fortrinn
- Norge må være attraktivt for industribygging

Kompetanse/teknologi



Produksjonskompetanse
virkemiddelapparatet

Naturressurser

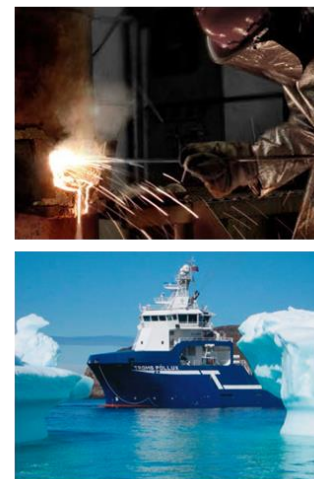


Olje, Gass, Hav



Fornybar energi
Vann-/vindkraft

Kultur/historisk posisjon



Prosessteknologi
Marine næringer

Hvordan gjøre Norge attraktivt for industri?

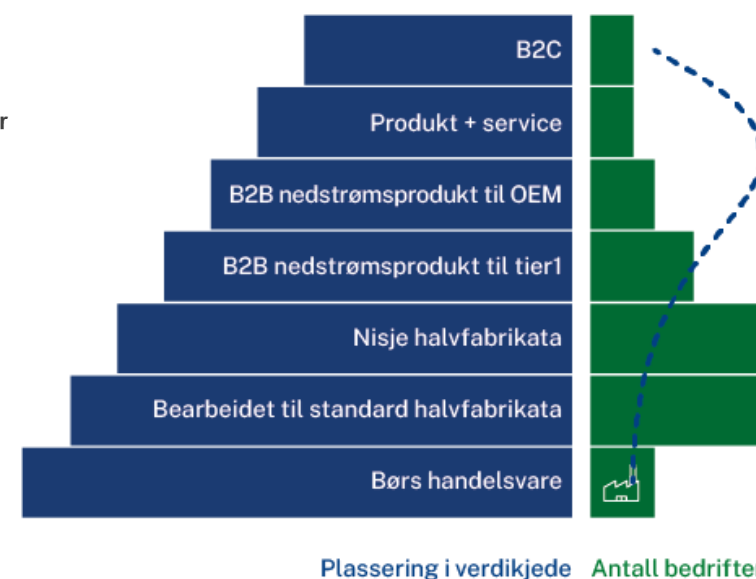
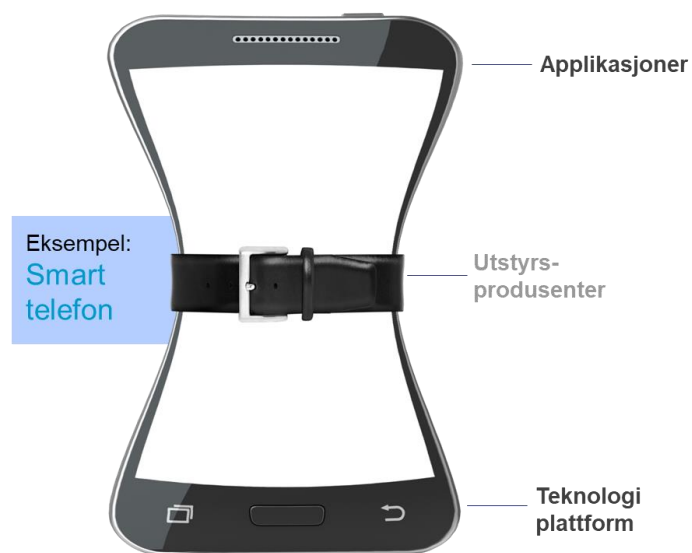
- Vekst i tilgjengelig fornybar kraft til konkurransedyktige og forutsigbare kostnader
- Areal og infrastruktur med størrelse og kapasitet til store industrianlegg
- Rask og forutsigbar saksbehandling
- Tett samarbeid med EU om virkemidler, rammevilkår og industristrategi – minst like gode ordninger i Norge
- Markedsføring av mulighetene

Kompetanse/teknologi + naturgitte fortrinn + kultur/historie → Løse globale behov

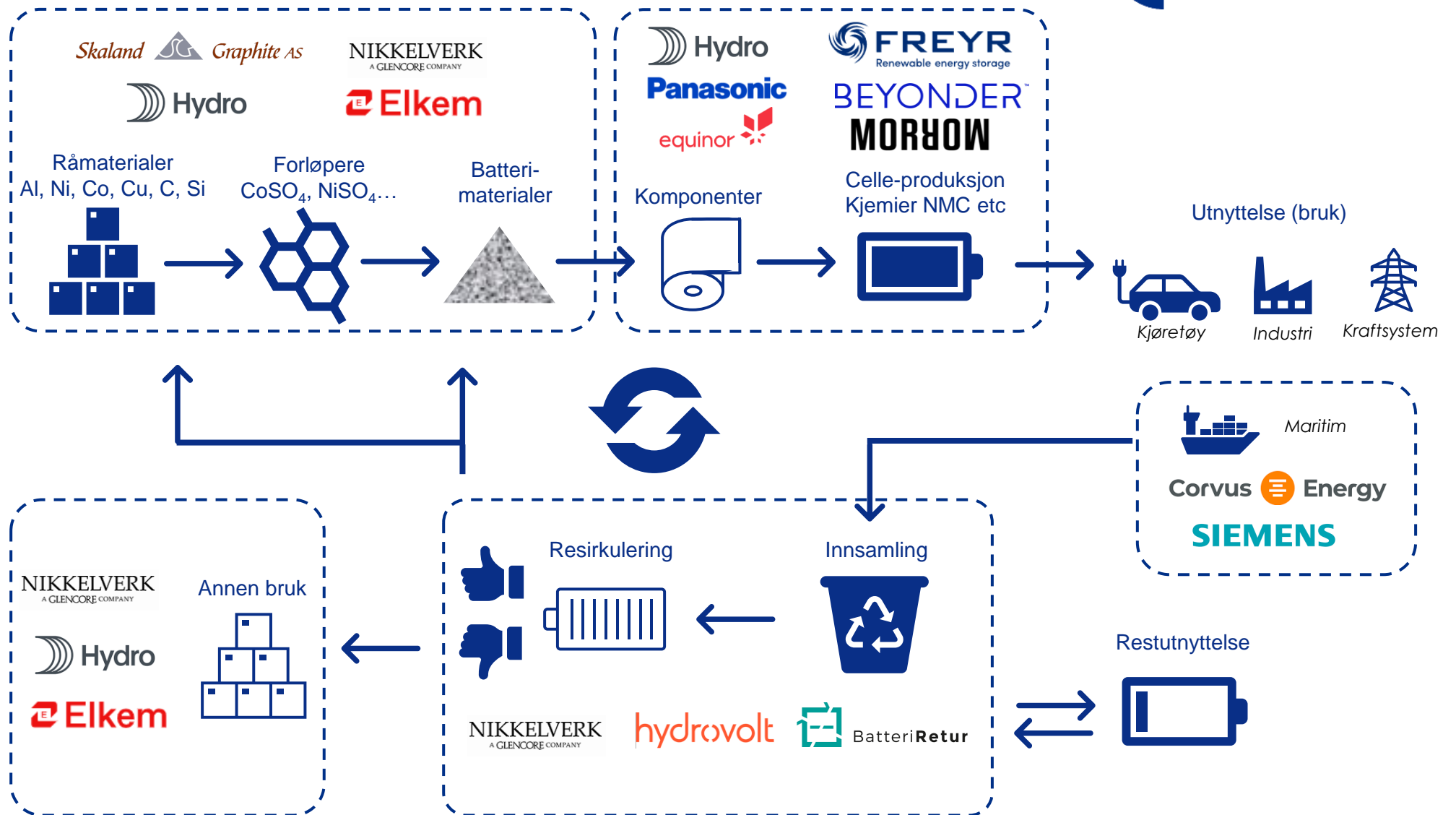
Vekst i eksisterende industri

Industrien bør utvikle og produsere høyt spesialiserte, grønne produkter, gjerne i kombinasjon med avanserte tjenester

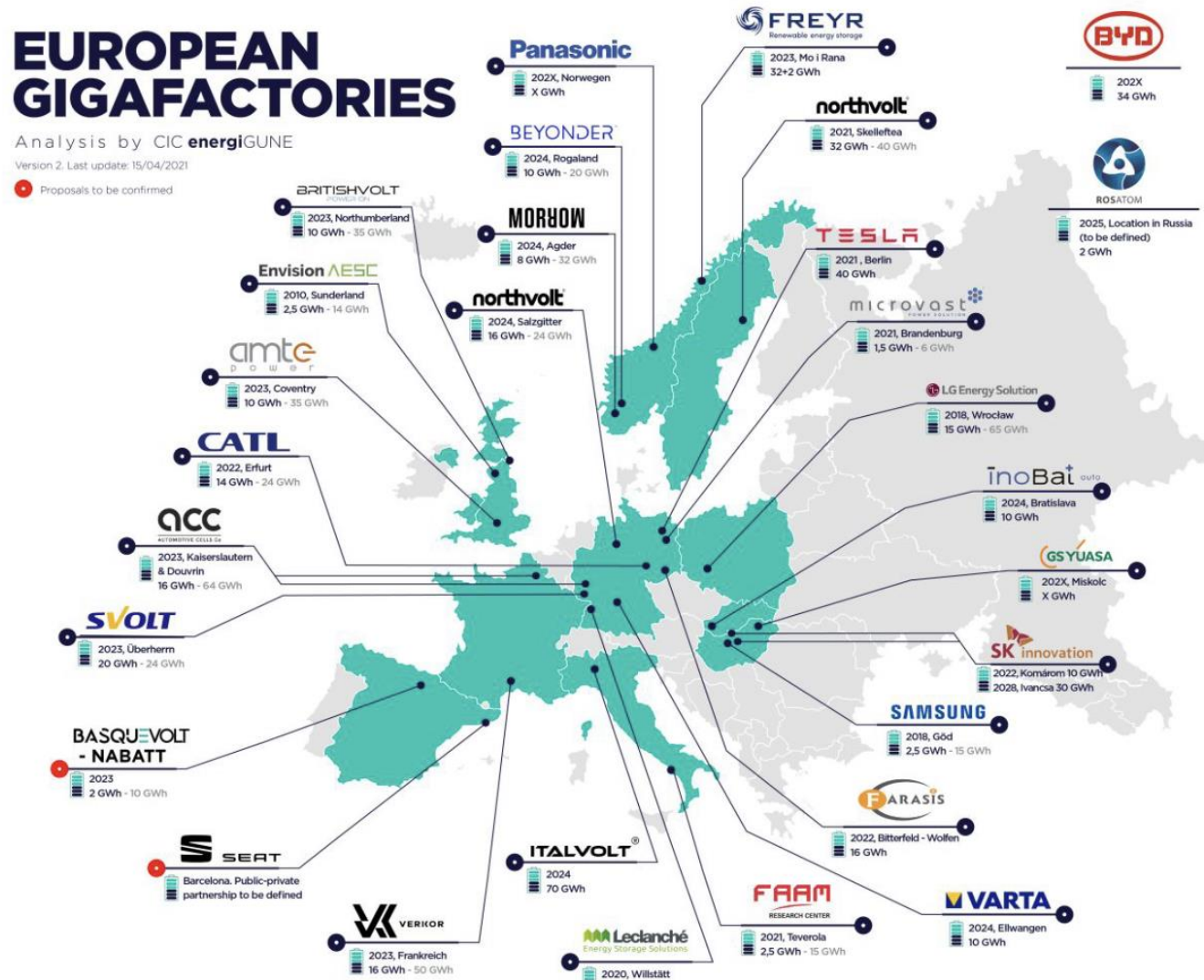
- Fokus på produktutvikling i iterativ prosess med kunder og sluttbrukere
- Vi må vokte oss for standardknipa: Lønnsomhet og sysselsetting i verdikjedene dreier seg fra materialer og fysiske produkter til produktløsninger, tjenesteelementer og avanserte spesialprodukter



Batteriverdikjeden – unik mulighet for Norge



Batteriverdikjeden ... med betydelig konkurranse



Hva må til for å skape ny, norsk industri?

Batteriverdikjeden som konkret eksempel:

Etterspørsel og europeisk vilje er på plass – og Norge har komparative fortrinn

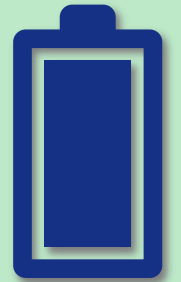
- Eksponentielt voksende marked med basis i energimaterialer
- EU fremmer strategisk autonomi på batteriområdet gjennom European Green Deal, industriell/sirkulær strategi og IPCEI
- EUs nye batteriforordning favoriserer produksjon med lav karbonintensitet og fremmer resirkulering

som forutsetter

- EØS
- De samlede rammebetingelsene i Norge må være attraktive for framtidens grønne prosessindustri.
- Det norske fornybare kraftsystemet må opprettholdes som en varig konkurransefordel for Norge.
- Et betydelig løft på kompetansebygging i nedstrømsaktivitet (fagoperatør → ingeniør).
- En ulik satsing gjennom virkemiddelapparat sammenlignet med foregående tiår

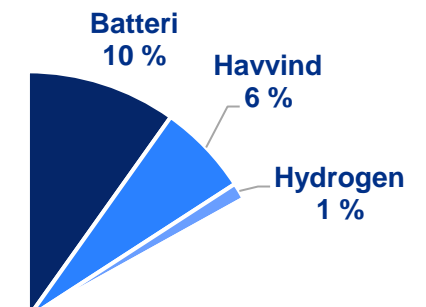
Norske kapabiliteter i batteriverdikjeden:

- Ledende på elektrifisering, andel elbiler og maritim sektor
- Ren og konkurransedyktig kraft
- Prosess & material kompetanse
- Høy arbeidsproduktivitet
- Bygge og drifte store anlegg



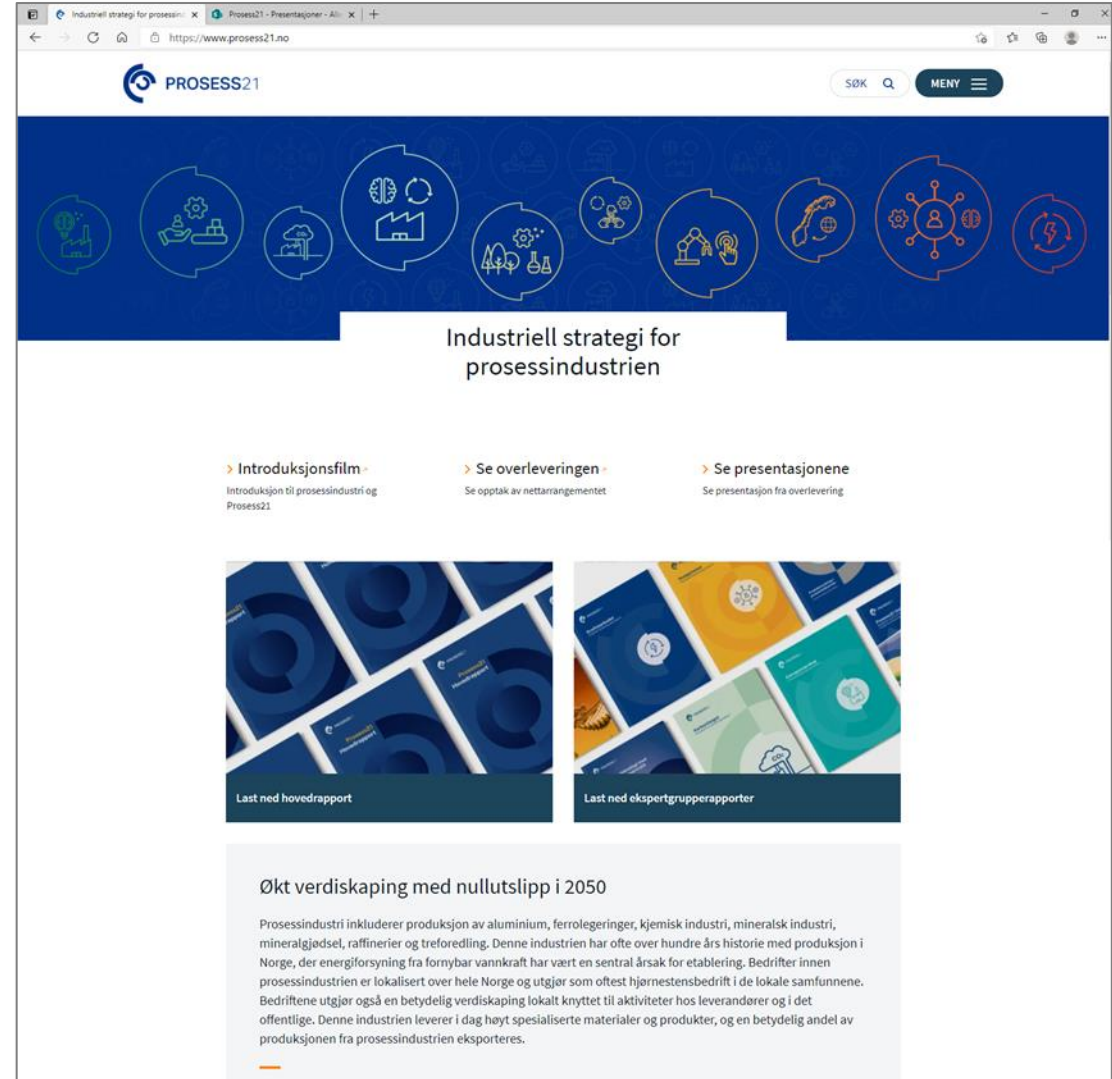
2030 potensial

Kilde: NHO Grønne elektriske verdikjeder



Prosentar basert på 2019 total eksportverdi

Oppdatert hjemmeside (www.prosess21.no)





PROSESS21

Takk for meg!

www.prosess21.no