

Vekst i Kongsberg - Handlingsplan 2020 revidert 07.05.20

Tiltak i **rødt** har blitt avlyst eller utsatt, eller vurderes utsatt som følge av Koronapandemien

1 Innbyggervekst

- Innbyggerkampanjer i hh50t. kommunikasjonsplanen
- **Boligdag m kommunikasjonskampanje**
- **Karrieredager (både i Kongsberg, men også i andre byer og steder)**
- Vurdere «nye ideer» / ulike flytte incentiver for å få studenter til å melde flytting
- **Velkommen Hjem tiltak f.eks. Kongsbergkveld i Oslo**

2 Bedriftsvekst

- Rekruttering av ansatte i eksisterende bedrifter
- Rekruttering av nye bedrifter (private/ statlige / offentlige arbeidsplasser)
- Mottaksapparat
- **(Eks OIW, Arendalsuka, Technology Summit, møteplasser, rekrutteringsturne)**

3 Omdømme og kjennskap

- Starte gjennomføring av kommunikasjonsplan
- Felles budskap
- Verdiprosjekt/ stolthetsbyggende
- Felles Mediebibliotek

I tillegg er det satt fokus på å få prosjektet opp i gjennomføringsfart ved bla å:

- Få med flere partnere
- Arrangere en ViK konferanse
- «Trimme» organisasjonen og samhandlingen med de ulike aktørene

Delmål	ViK tiltak
Innbyggervekst	
Legge til rette for tilflytting av unge voksne i aldersgruppen 18 – 35 år, ungdom og studenter	Vurdere å arrangere Kongsbergkvelder i for eksempel Oslo for tidligere Kongsbergensere
	Velkommen Hjem, vurdere aktiviteter under - Jazzen - Juleferien
	Gjennomføre boligdagen i september - med kommunikasjonspakke
	Faste møtepunkter med KK, USN og VIK/KNF
	Bidra på rekrutteringsdager / messer sammen med bedriftene
	Bidra inn i rådgivernetttverk i grunn og videregående skole Og synliggjøre arbeidsmulighetene i Kbg.
	Vurdere å tilby Trainee, Internship og mentor ordninger i samarbeid med USN og FTO for å øke tilknytningen til Kbg
	Minglemølla
	Velkomstpakke til alle som flytter til byen
	Arrangere Yrkesmesse
Attraktivt studie og kompetansemiljø	Aktivt samarbeid med USN om studentoppgaver
	Faste møtepunkter med KK, USN og VIK/KNF - Med fokus på næringslivets behov
Høy faglig kvalitet ut fra næringslivets behov	Arrangere infomøter om temaet i samarbeid med industrien og FTO Følges også opp i industriledforum og Kongsbergskolen
	Kontinuerlig fokus på forbedringstiltak i Kongsbergskolen

*Etter og videreutdanning med livslang læring for å være i front med gevinstrealisering gjennom digitalisering	Arrangere infomøter om temaet i samarbeid med industrien og FTO Følges også opp i industriledeforum
*Sikre gode overganger mellom utdanningsnivåene og styrke samarbeidet med arbeidslivet gjennom Kongsbergskolen	Arrangere boligdag og vurdere ekstra fokus på studenter
*Etablere konkrete samarbeidsprosjekter mellom FTO og industrien rundt temaet Industri4.0	Gjennomføre Karrieredag sammen med USN og FTO
Iverksette nødvendige tiltak for at flere studenter velger å bosette seg i Kbg etter studiene	Vurdere nye «flytteincentiver»
	Gjennomføre Teknologidagene med fokus på innovasjon og entreprenørskap
	Vurdere å arrangere Innovasjonscamp med bla UE
Bygge en grunder og entreprenørskapskultur med studentene som gjør at flere bruker studiene i Kbg om springbrett til å etablere ny virksomhet etter endt utdanning	

Delmål	ViK tiltak
Bedriftsvekst	
Legge til rette for flere og mere varierte arbeidsplasser	Synliggjøre mulighetene for de som besøker Kbg som politikere, virkemiddelapparatet osv
Dyrke møteplasser, dele erfaringer og spille hverandre gode	Arrangere frokostmøter, nettverksmøter og konferanser for å synliggjøre hva som skjer og dele erfaringer
	Aktivt bruke forum blant KNFs medlemmer
	Arrangere Technology Summit
	Bebop & Business
	Merg' n Mix - Vurdere å utvide til å gjelde Notodden, Numedal og Dammen også.
Befeste Kbg som nasjonal og internasjonal testarena for autonome transport og vedlikeholdstjenester	Videreformidle kontakt og avklare hvem som fortsetter dialogen med Dnb om Dnb NEXT konferansen
	Kongsberg konferansen – samle og begeistre partnere og resten av næringslivet
	Bidra til synliggjøring på ulike arenaer utenfor Kongsberg som for eksempel Arendalsuka
	Synliggjøre mulighetene for de som besøker Kbg som politikere, virkemiddelapparatet osv
Etablere test og designsenter for additiv manufacturing	Rethink, bidra med informasjonsmøter og kommunikasjonstiltak sammen med KI
Et attraktivt handelsliv, reiseliv og jordbruk med konkrete planer for vekst og utvikling, og samarbeid på tvers av næringer	Ikke avklart
Forbedret infrastruktur til Kongsberg	Aktiveres forum for travel managere
	Samarbeid med Kongsberg tur og transport om bedre tilbud til bedriftene
	Se på mulig samarbeid med Notodden lufthavn
	Dialog med Flytoget om pilot prosjekt med shuttlebuss til og fra Drammen

Delmål	ViK tiltak
Omdømme og kjennskap/Kommunikasjon Se komm. plan for detaljer	
Et tydelig felles budskap fra Kongsberg som kommuniseres av alle aktører Etablere en kommunikasjonsplattform om Teknologibyen Kongsberg som benyttes av næringslivet, innbyggere, kommune og politikere	Ferdigstille kommunikasjonsstrategien • Utarbeidelse av grafisk materiell • Kommunikasjonsrådgiving
	Lage samarbeidsavtale med Laagendalsposten
	• Etablere egne kanaler for kommunikasjon • Lansere og drifte kongsberg.no / andre kanaler ○ Redaktør kongsberg.no ○ eksternt innhold/bilder, ○ Forankre nettportalen hos alle aktørene • Produsere og dele historier i egne og eksterne kanaler
	• Videreutvikle Det skjer kalender ○ vurdere oppgradering avhengig av økonomi
	Lage et felles budskap / Kongsberg story
	Årlige omdømmemålinger
	Felles mediabibliotek - Fulle og gi tilgang til alle aktørene
	Skaffe redaksjonell omtale i media
Verdi, kultur og visjonsprosjekt: Mål om at alle innbyggere skal ha implementert verdiene Påbegynnes og planlegges i 2020 med mål om oppstart 2021	

Markedsføre Teknologibyen Kongsberg i regionale, nasjonale og internasjonale organ og plattformer for å gjøre TK attraktiv og synlig for investeringer og kompetanse	Etablere Kongsberg.no på engelsk
	Delta på ulike aktuelle arrangement som Arendalsuka, Nordic Business forum m flr
	Arrangere Bebop & Business
	Arrangere Technology Summit