

Vekst i Kongsberg



Bakgrunn og mandat:

Kommunestyrets vedtak á 14.mars 2018

Kommunestyrets vedtak:

- 1. Rådmannens saksutredning og vedlegg C i budsjettet for 2017 gir føringer for det videre arbeidet med "Selge Kongsberg".*
- 2. Avtalen med KNF reforhandles i løpet av første halvår 2018*
- 3. Det utlyses en stilling i rådmannens ledergruppe med arbeidsområdet omdømme og strategi*
- 4. I arbeidet med å realisere «Selg Kongsberg» tas det kontakt med Kongsberg Næringsforening for å etablere et prosjekt "Vekst i Kongsberg" i regi av Kongsberg kommune og Kongsberg Næringsforening med formål å øke:*
 - 1. attraktiviteten for etablering av nye virksomheter, privat som statlig.*
 - 2. etablering av små og mellomstore bedrifter gjennom innovasjon*
 - 3. attraktiviteten til Kongsberg som boområde for Oslo-regionen.*
 - 4. interessen for Kongsberg som reiselivs- og konferansedestinasjon*

Prosjekteier er Formannskapet. Det velges en styringsgruppe som ledes av en person utpekt av rådmannen og ellers bestå av ytterligere representanter utpekt av rådmannen og representanter utpekt av Kongsberg Næringsforening. Når stillingen i rådmannens ledergruppe er besatt, vil vedkommende ta over som leder av styringsgruppen. Sekretariatsfunksjonen foreslås at ivaretas av Kongsberg Næringsforum.

Teknologibyen Kongsberg - Felles innsats for Vekst i Kongsberg

Alle aktører i Teknologibyen Kongsberg deler et felles mål og behov for vekst. Industri, øvrig næringsliv og Kongsberg kommune har derfor en felles interesse og et felles ansvar for å bygge attraktivitet og omdømme for Teknologibyen Kongsberg. For å sikre vekst i Kongsberg må hele byen fungere.

Vekst i Kongsberg omfatter derfor både bosteds, -bedrifts og besøksattraktivitet.



Vekst i Kongsberg

Prosjektet ble etablert i 2019 og strekker seg til 2030, men har en naturlig første fase frem til 2024 (Kongsberg fyller 400 år).

Arbeidet baseres på kommuneplanenes samfunnsdel og har visjonen «Teknologibyen Kongsberg – vekst gjennom kunnskap og kultur»

Sentralt i arbeidet er forankringen og bruken av verdiene Stolthet, Åpenhet, Nyskaping og Raushet.

Viktige mål er å skape næringsutvikling, vekst og attraktivitet. I tillegg øke innbyggerstolthet, (våre viktigste ambassadører), øke innbyggertallet i Kongsberg (økte skatteinntekter), øke antall arbeidsplasser (få flere til å jobbe her) og øke kjennskap og kunnskap om Teknologibyen Kongsberg.

Prosjektorganisering



Prosjektet skal organiseres med en styringsgruppe bestående av personer fra Kongsberg Kommune (prosjekteier), Kongsberg Næringsforum (KNF), Industrilederforum, Forum for handel og Forum for opplevelser,

KNF har prosjektlederansvaret og hovedansvaret for gjennomføringen av aktivitetene som avtales i den årlige handlingsplanen.

Store og små partnere inviteres inn i prosjektet for å sikre kompetanse og en langsiktig og forutsigbar driftsmodell. En ekstern kommunikasjonsgruppe bestående av lokale bedrifter + kommunikasjonsressurser hos de store partnerne vil sørge for både det strategisk og operative arbeidet.

For å skape Vekst i Kongsberg må hele byen fungere. Prosjektet skal derfor fokusere på de 4 hovedområdene:

- Innbyggere
- Industri
- Reiseliv
- Handel

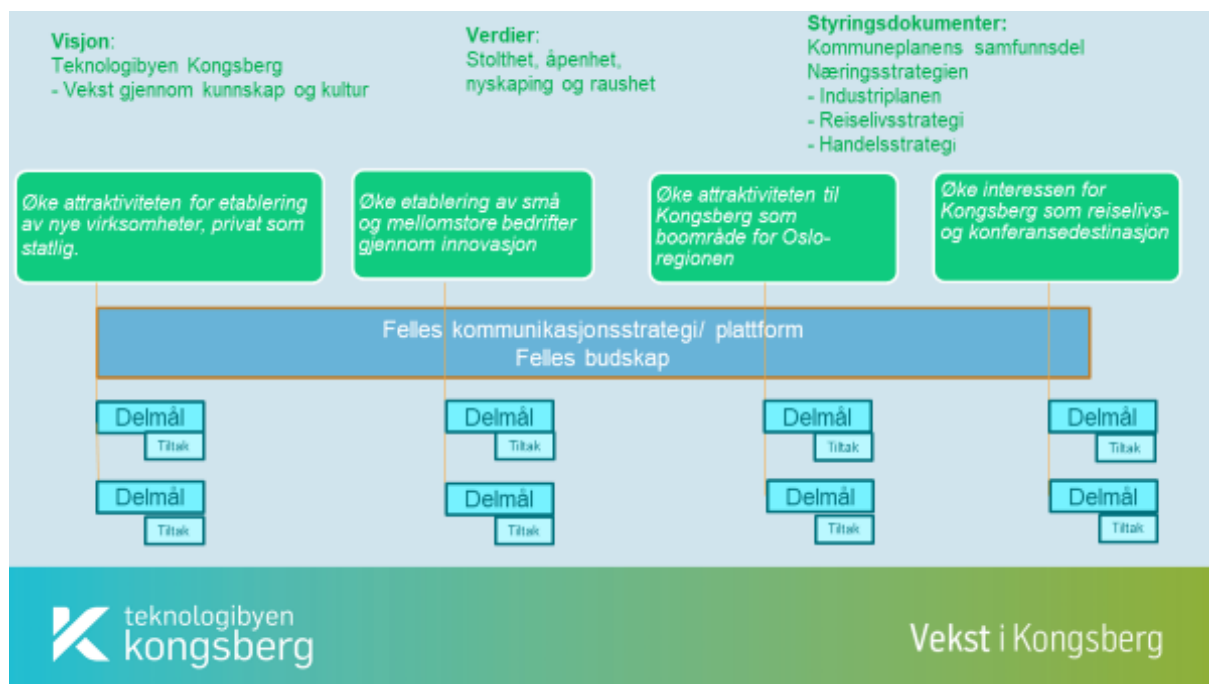
Styringsgruppa består av:

Håvard Fossbakken	Strategi og omdømmesjef, Kongsberg kommune;
Jens Sveaass	Kommunalsjef for tekniske tjenester og samfunn, Kongsberg kommune
Jorun Skram	Arealplanlegger, Kongsberg Kommune
Geir Åge Tveito	Styreleder Kongsberg Næringsforum (BestWestern Hotell Gyldenløve)
Wivi-Ann Bamrud	Daglig leder Kongsberg Næringsforum
Willy Holdahl	Leder Industrilederforum (GKN Aerospace)
Solveig Storaas	Leder styringsgruppen for forum for opplevelser (Søstrene Storaas)
Truls Klippen	Leder forum for handel, (Stortorvet og Berja senter)
Ronny Lie	Kommunikasjonsdirektør, KOG
Sverre Engelstad	Prosjektleder, Kongsberg Næringsforum

Visjon, strategi, mål og verdier

Prosjektet basere seg på styringsdokumentene:

- Kommuneplanens samfunnsdel
 - Næringsstrategien Kbg 2030
 - Industriplanen
 - Reiselivsstrategien (ikke endelig vedtatt)
 - Handelsstrategien (ikke utarbeidet ennå)



Det er vedtatt følgende KPI'er for prosjektet:

KPI oversikt

KPI'r	Antall	Når	Status
xxx% innbyggertilfredshet		2024	
1% årlig befolkningsvekst		2022	
3% befolkningsvekst i gruppen 25-40		2022	
3% befolkningsvekst i gruppen 18-25/studenter		2022	
3-5 nye teknologibedrifter med over 10 ansatte		2021	
5-10 årlige nyetableringer av gründerbedrifter		2024	

Vekst i Kongsberg

Målepunkter:

Årlig Vekst i Kongsberg konferanse hvor status i prosjektet blir presentert

Tertialvis rapportering til Formannskapet i Kongsberg Kommune

Bransjemessig dialogmøter med de ulike bransjene og formannskapet / aktuelle utvalg ihht avtalt årshjul.

Kvartalsvise møter i styringsgruppa

Prosjektaktiviteter

Aktivitetene i prosjektet blir i hovedsak langs to akser:

- Kommunikasjon (både internt i Kbg og eksternt)
- Vekst aktiviteter, allerede eksisterende som forsterkes, og nye

Kommunikasjon

Overordnet målsetting for kommunikasjonen er:

- Lage 1 felles budskap for Teknologibyen Kongsberg – en Kongsberg story
- Forankre og implementere verdier og visjon internt blant innbyggere
- Bygge økt omdømme og kjennskap for Teknologibyen Kongsberg
- Innbyggervekst
- Bedriftsvekst
 - Flere ansatte
 - Flere nyetableringer

Det utarbeides en tydelig og forankret kommunikasjonsstrategi for prosjektet som inneholder

- Situasjonsanalyse
- Målet med kommunikasjonen
- Målgrupper
- Organisering
- Strategi
- Plan for implementering
- Måltall/KPI'r



Vekstaktiviteter

Aktivitetene i prosjektet vil bestå av allerede etablerte aktiviteter og arrangement som feks Technology Summit og Boligdag som forsterkes og kommuniseres ut som et ledd i en større sammenheng.

Det vil i tillegg startes opp nye aktiviteter og arrangement som følge av satsningens målsettinger og fokus. Eksempler på det kan være:

Velkommen hjem: målrettet kampanje for å rekruttere nye innbyggere til Kongsberg. Sikre befolkningsvekst. Målgruppene avspeiler de samme gruppene som næringslivet ønsker å rekruttere til sine bedrifter. Hensikten med prosjektet er todelt, sikre befolkningsvekst (350 netto pr år) og stabil arbeidskraft for bedriftene.

Bedriftsetableringer: I tillegg til å styrke eksisterende næringsliv vil vi gjennom dette arbeidet aktivt gå ut å rekruttere nye virksomheter til Kongsberg, både private og offentlige. Det ligger også i prosjektet å øke Kongsbergs attraktivitet som kontordestinasjon.

Det skal lages en årlig handlingsplan med oversikt over de ulike aktivitetene og arrangementene som er planlagt gjennomført.

Veksttiltak

Vekst i Kongsberg			
Innbyggere	Næring	Opplevelser	Handel
<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikasjon • Identitet • Mingle mølla • Boligdag • Elvelangs • Kongsbergskolen • Aktivitetskalender • HR forum • Jazzstand • Byutviklingsprosjekt • Bykonferanse? 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikasjon • Nyetableringer(BAM) • NDTA • Summit • Bebop&Business • Karrièredager • Lederforum • Topplederforum • Industrilederforum • Kongsbergskolen • Arendalsuka • EMW • Industriskolen • Ordførerens samling • Byutviklingsprosjekt 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikasjon • Forum for opplevelser • Reiselivstrategi • Byutviklingsprosjekt 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikasjon • Forum for handel • Handelstrategi • Byutviklingsprosjekt



Vekst i Kongsberg

Finansiering

Vekst i Kongsberg er et spleiselag mellom kommunen og næringslivet.

Kommunen bidrar med en betydelig sum hvert år og næringslivet bidrar som partnere inn i prosjektet med ulike nivåer på bidrag.

Det er to måter for næringslivet å bidra inn i prosjektet:

- Årlig sum i størrelsesorden fra kr 15 000 – 200 000
- Årlig bidrag i form av varer og tjenester i tilsvarende størrelsesorden som over

Det inngås individuelle avtaler med definert årlig bidrag ihht mal for partnere i prosjektet

Prosjektet tar sikte på å ha en årlig omsetning på minimum kr 3 000 000.