

Kappløpet mot teknologigigantene

Harald Jachwitz Andersen

Direktør Virke Handel

Handel

(15 000)



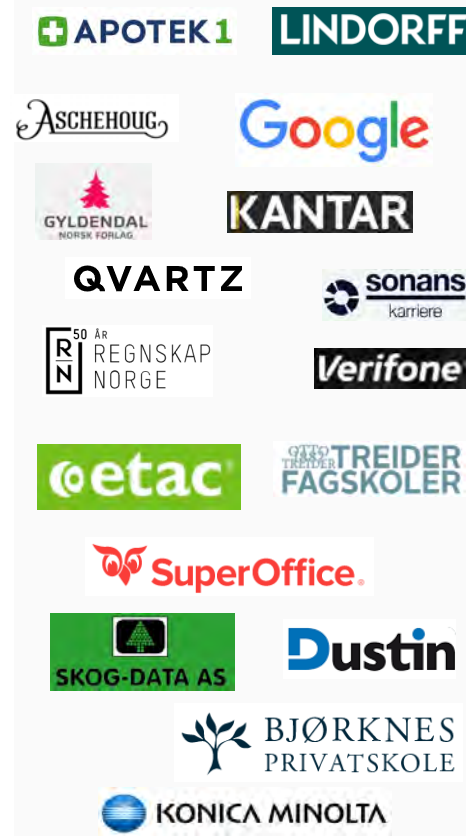
Ideell og frivillighet

(1 000)



Kunnskap og teknologi

(2 500)



Service og kultur

(3 500)



VIRKE



DET KONGELIGE
NÆRINGS- OG FISKERIDEPARTEMENT

Meld. St. 9

(2018–2019)

Melding til Stortinget

Handelsnæringen – når kunden altid har net









“The best customer service is if the customer doesn’t need to call you, doesn’t need to talk to you. It just works.”

- Jeff Bezos



amazon go

amazon go

amazon go

NO LINES. NO CHECKOUT.
(NO, SERIOUSLY.)
JUST WALK OUT
SHOPPING

NO-LINE LUNCH
TRY A HEARTY GRAIN BOWL

NO-LINE
BREAKFAST
LUNCH
SNACKS
GROCERY
ESSENTIALS
DINNER

JUST WALK OUT
SHOPPING

COMING
LATE 2017



SLIK FUNGERER DET PÅ NATTEN:



1. Last ned CoopKey-appen



2. Skann QR-koden i nattinngangen



3. Handle varer, skann appens QR-kode i kassen, skann og betal varene



4. Skann så QR-koden i nattutgangen



Last ned å skann ved TGS 13 extra.no/extra

Nøkkelen er din

Kjøp nå med din CoopKey app i kassen på Extra Regjeringssenteret. Du kan enkelt ta ditt kjøp.

Forside

RIKKE

“China is a sleeping lion. Let her sleep, for when she wakes she will shake the world”

- Napoleon Bonaparte

全球热卖榜 Global Top Selling Rankings

汽车 Cars | **大家电 Large Appliances** | 小家电 Small Appliances | 运动户外 Sports & Outdoor

品牌销售额排行 Top Brands by GMV

1	Haier/海尔
2	Midea/美的
3	乐视TV
4	SIEMENS/西门子
5	Hisense/海信

商家销售额排行 Top Merchants by GMV

1	海尔官方旗舰店
2	乐视tv旗舰店
3	小米官方旗舰店
4	格力官方旗舰店
5	海信电视官方旗舰店

5 热水器 Water Heaters | 1 Midea/美的 | 2 A. O. Smith/史密斯 | 3 Haier/海尔

双11全球狂欢节

2015 11.11 GLOBAL SHOPPING FESTIVAL

20:28:28

¥ 78,476,955,612

\$ 12,338,755,953

无线成交占比: 68%

GMV Generated in USD on 2015 11.11

Mobile GMV Share

初步数据, 未经审计。All data on the screen are preliminary and unaudited.

成交额(亿)



菜鸟快递网络 Cainiao Express Delivery Network

物流订单量
Delivery Orders Since Midnight

4,054,553

今日累计电子面单生成量
of e-Waybills Generated Since Midnight

107,313,701



1 All GMV referenced is settled through Alipay

2 根据comScore数据, 2014年美国感恩节购物季(包括感恩节、黑色星期五、感恩节周末、网络星期一)PC成交额为65.6亿美元。According to comScore, the total desktop GMV of 2014 Thanksgiving through Cyber Monday (Thanksgiving, Black Friday, Thanksgiving weekend, Cyber Monday) is US\$ 6.56 billion.

直播间 猫双11全球狂欢节交易额达到729亿元, 其中无线占





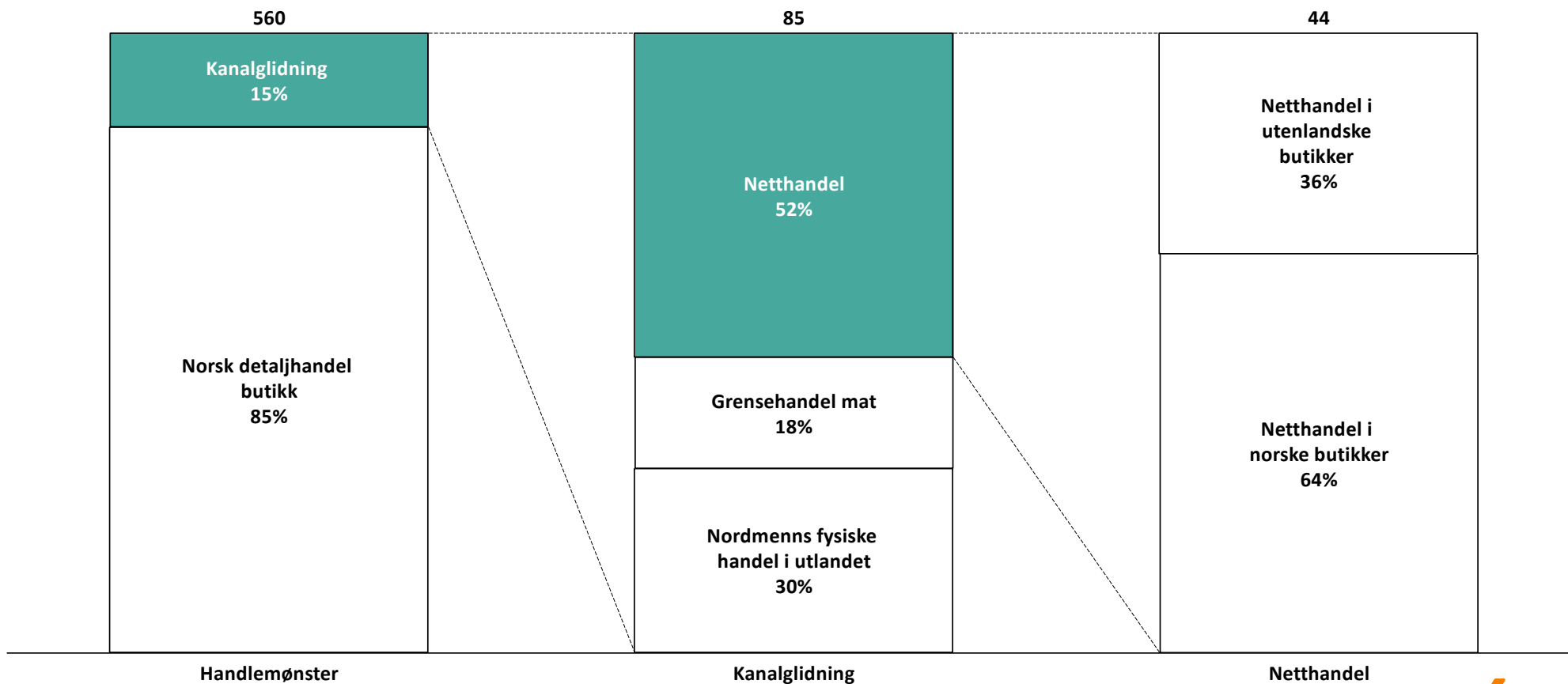




Et post-apokalyptisk reisebrev

Brick & Mortar strikes back!

Nordmenn handlet varer for 560 mrd i 2018



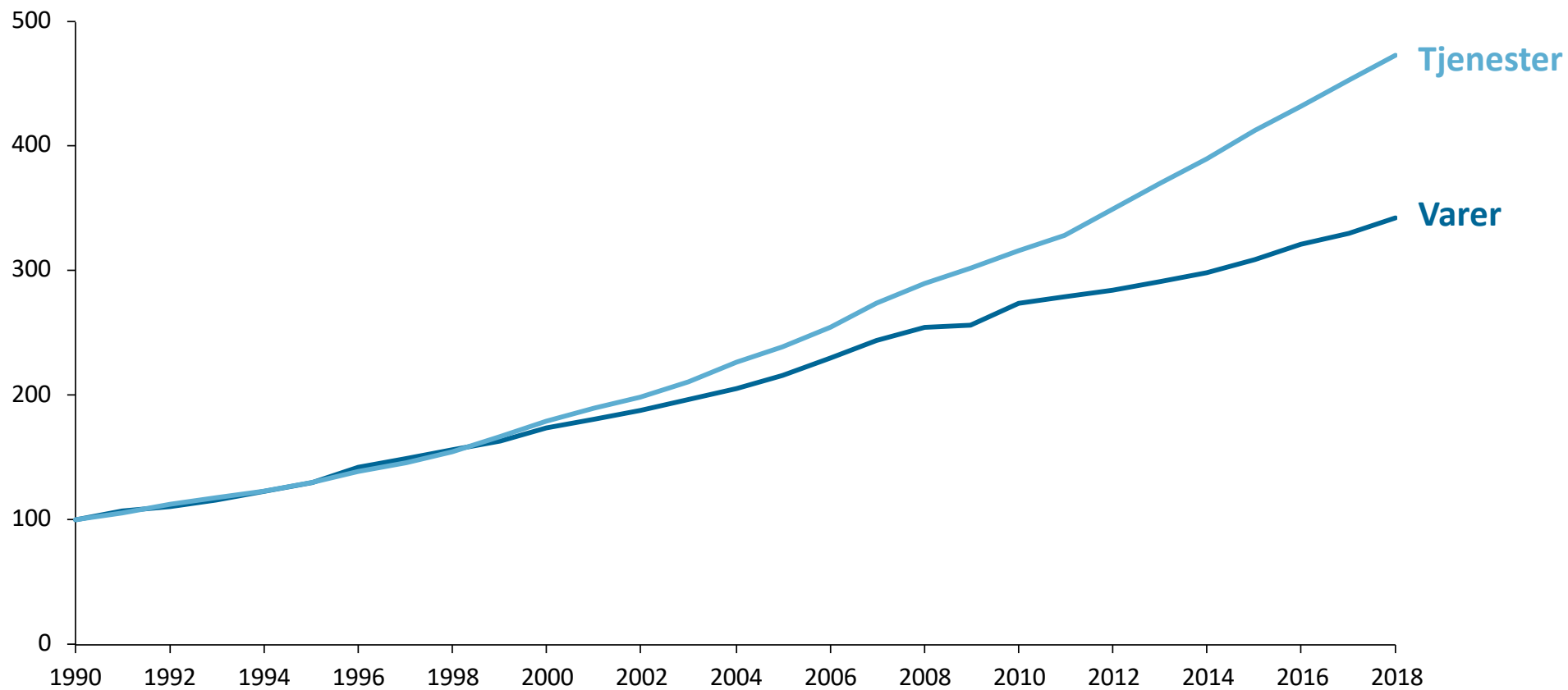
Kilde: SSB, Norge Bank, Virke Analyse



Konkurransen om Ola og Kari er tøffere enn noen gang

**Tjenesteforbruket vokser
raskere enn vareforbruket**

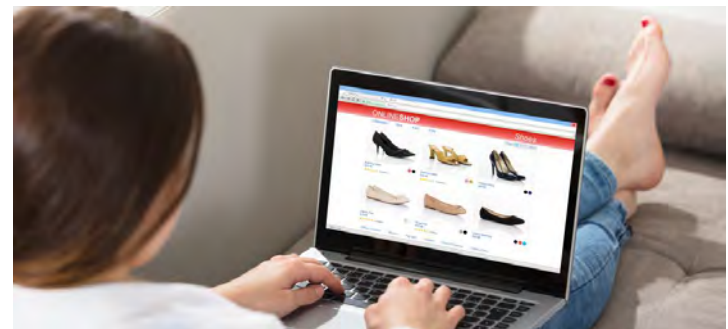


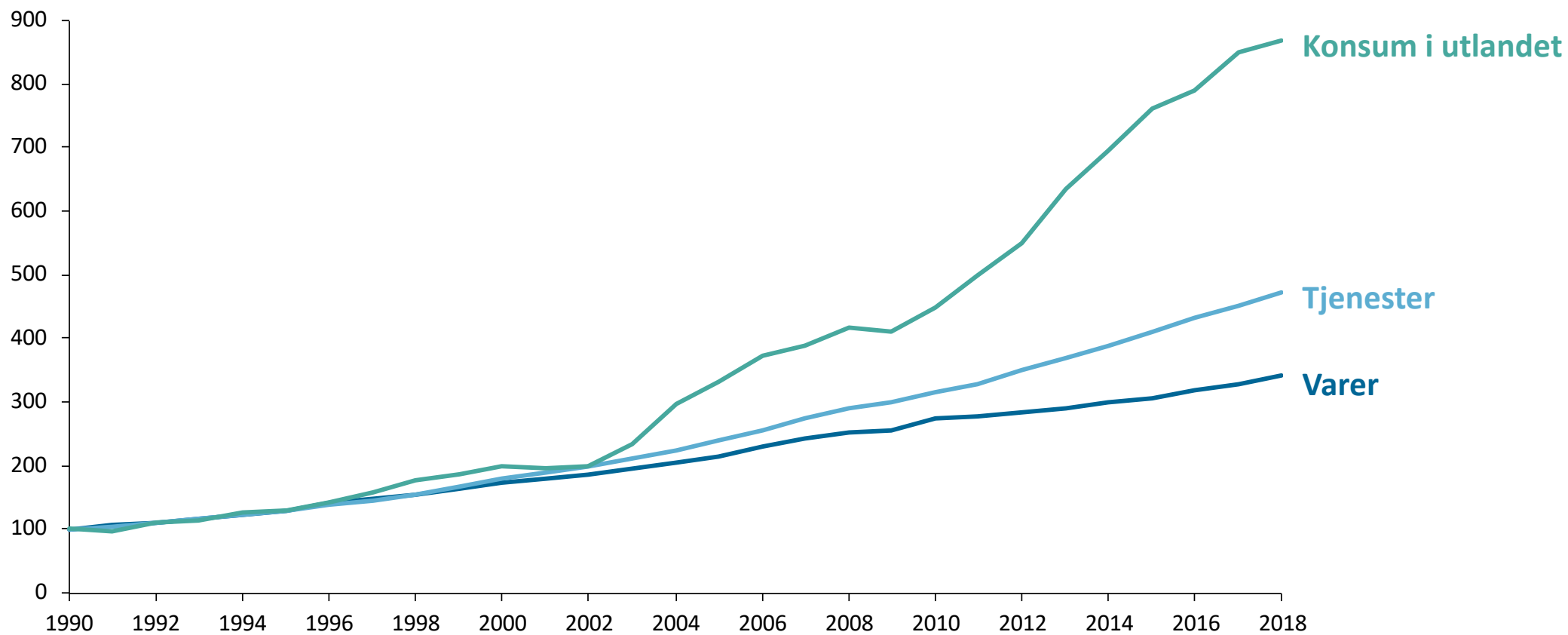


Kilde: SSB, Virke Analyse

Tjenesteforbruket vokser
raskere enn vareforbruket

**Vi handler stadig mer i utlandet
og på nett**






Kilde: SSB, Virke Analyse

Snart 18 mrd kroner i «harry-handel»

Hudfletter grensehandel-politikken: - Feigt, arrogant og kunnskapsløst

ANNONSE

Les mer



Veda bad 4101,-

Avtal et møte

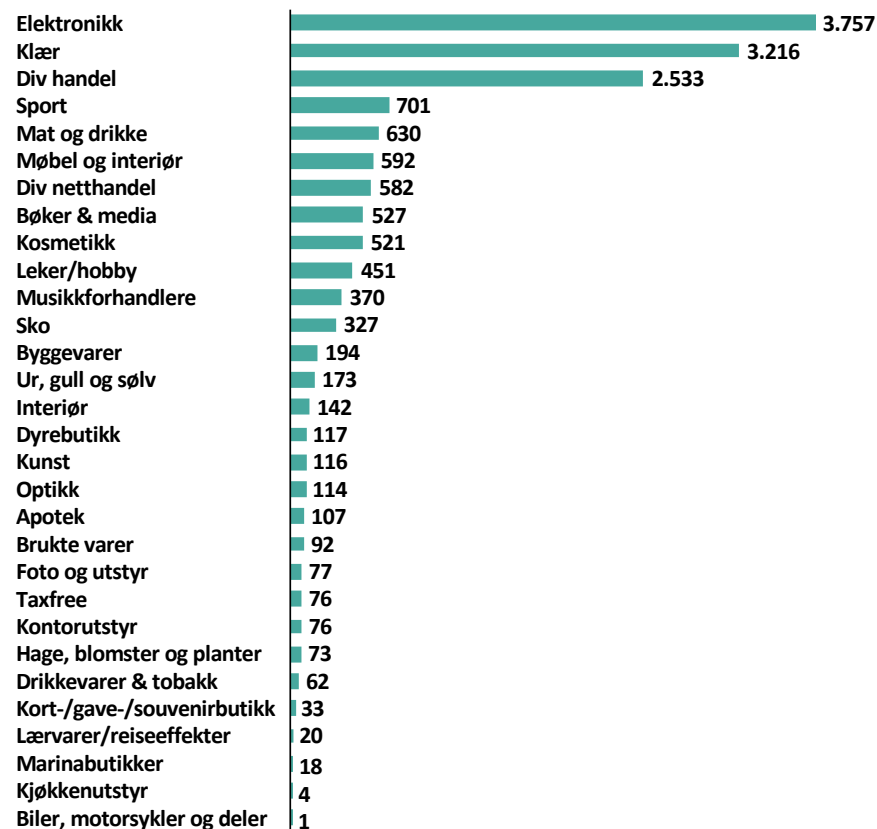
kvik



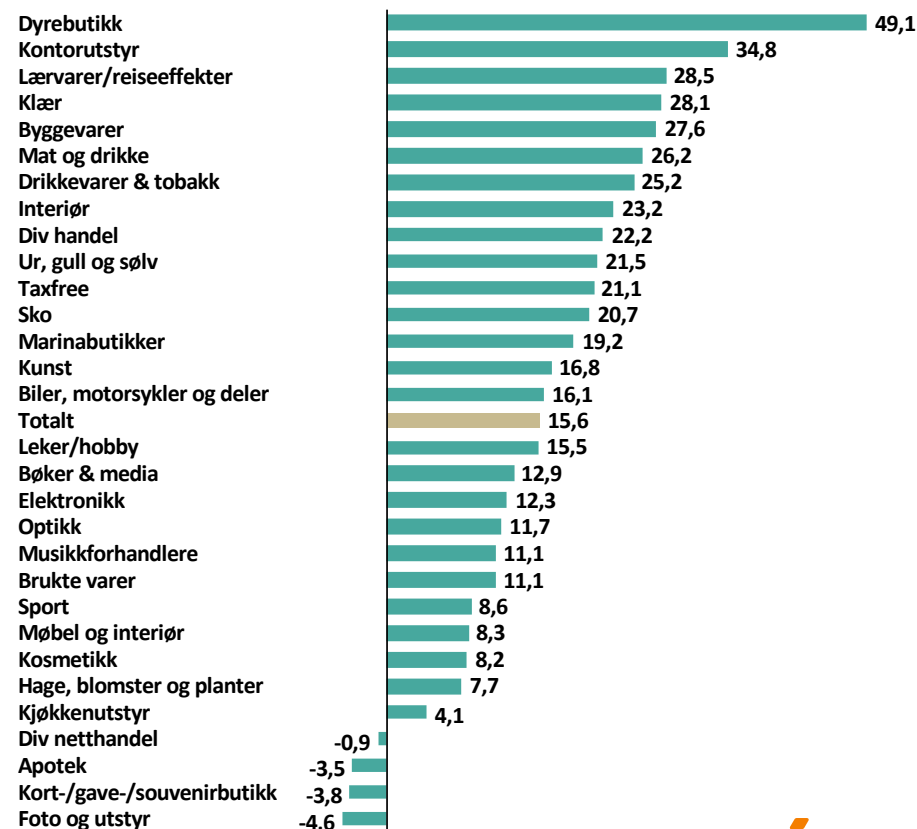
RØRER IKKE AVGIFTENE: - Det er feigt, arrogant og kunnskapsløst å la være å gjøre noe med avgiftene som gir massiv vekst i grensehandelen, sier Virke-direktør Harald Andresen (nederst). - Det er andre skatter og avgifter vi mener det er viktigere å prioritere å få ned, sier næringsminister Torbjørn Røe-Isaksen. Foto: Morten Solli / NTB Scanpix / Virke

16 mrd kroner i utenlandsk netthandel

Omsetning 2018 (MNOK)



CAGR 13-18



Kilde: SSB, Norges Bank, Virke Analyse

Norsk handel taper markedsandeler til utlandet

56 mrd kroner legges igjen hos utenlandske aktører

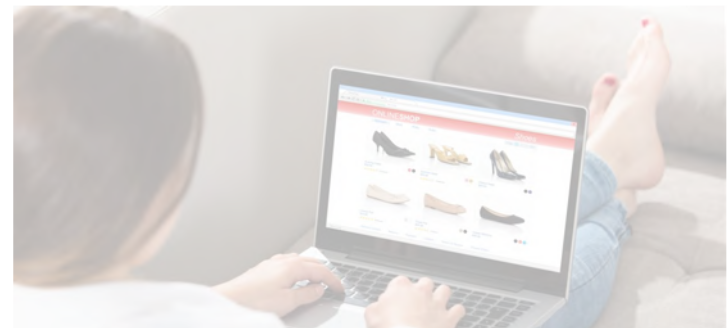
Fysisk butikkhandel i Norge	16%
Fysisk butikkhandel i utlandet	76%
Netthandel i Norge	101%
Netthandel i utlandet	146%

Prosentvis vekst 2012–2018

Tjenesteforbruket vokser
raskere enn vareforbruket

Vi handler stadig mer i utlandet
og på nett

Bransjene stjeler fra hverandre



DN
Dagens
Næringsliv

**Koder app
for roboter
i ferien:**
Vebjørn (16),
Arve (15) og
Eskil (15) har
sommerjobb
utenom det
vanlige.



ETTERBØRS → S.34-36

DN 33
NR 185
ABC 130
LOSSALL
NR. 45
FINNDAG
**14
08
18**

Adværer mot å kjøpe bolig med barna → S.18-19 Dro inn 1,3 milliarder i fjor → S.10

Klesbransjen taper mot netthandel og gjenbruk:

Overskuddet krympet med 39 prosent

Ekspertene på handel mener bærekraftsbølgen tar knekken på lønnsomheten. → S.4-5

Dollar	8,86
3 år	3,8%
Euro	9,92
4 år	4,8%
Pund	11,73
5 år	5,8%
100 SEK	95,07
6 år	6,8%
Dals 60%	194,78
7 år	7,8%
Nordjølje	10,10
8 år	8,8%
Pengemarkedsrenter	1,5%
9 år	9,8%

VIL DU VÆRE MED Å UTVIKLE MORGENDAGENS SYKEHUS?

Vi søker erfarne prosjektmedarbeidere i faste stillinger, som kan bidra til å utvikle en organisasjon med nye engasjement.

Vi søker kandidater med erfaring fra IKT, bygg, infrastruktur, utstyr, fremdriftsplanlegging og prosjektstøtte.

SYKEHUSBYGG

For nærmere informasjon, se www.cappis.no eller ta kontakt med:
Prosjektleder Dag Rønne, dag.ronne@cappis.no eller 911 14 000
Prosjektleder Annette Bjørnsdal, annette.bjornsdal@cappis.no eller 911 14 000
Prosjektleder Ingrid Kvaloy, ingrid.kvaloy@cappis.no eller 911 14 000

Sykehusbygg søker

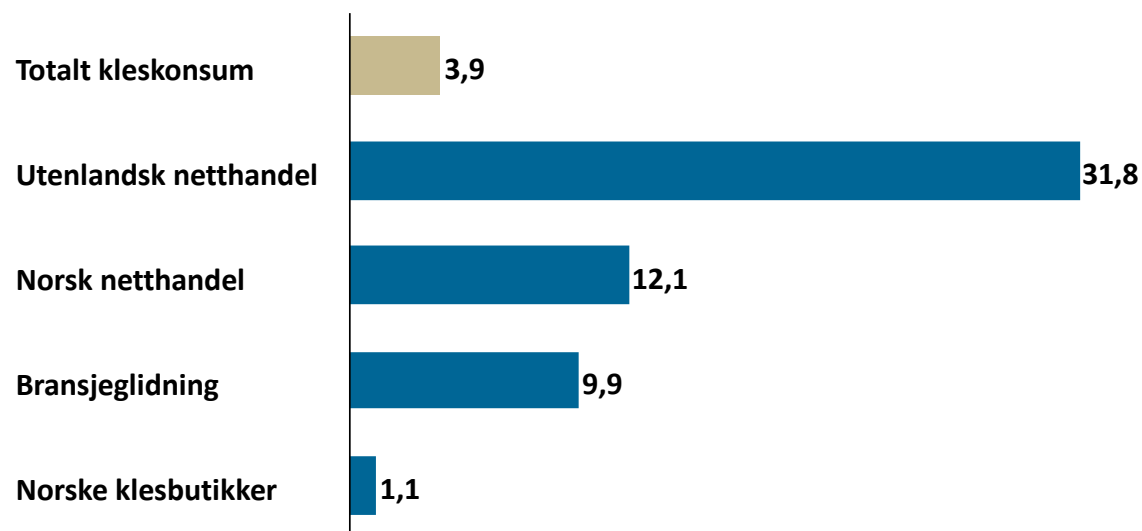
Drammen:
Prosjektleder utstyr
Prosjektleder IKT og infrastruktur
Prosjektleder bygg
Prosjektleder IKT
Fremdriftsplanlegger

Radiumhospitalet:
Områdeløser prosjektstøtte

Bransjene stjeler fra hverandre

Eksempel: Netthandel og bransjeglidning står for 80% av veksten i klesomsetningen

Gjennomsnittlig årlig vekst i omsetningen av klær, pr kanal 2012-17

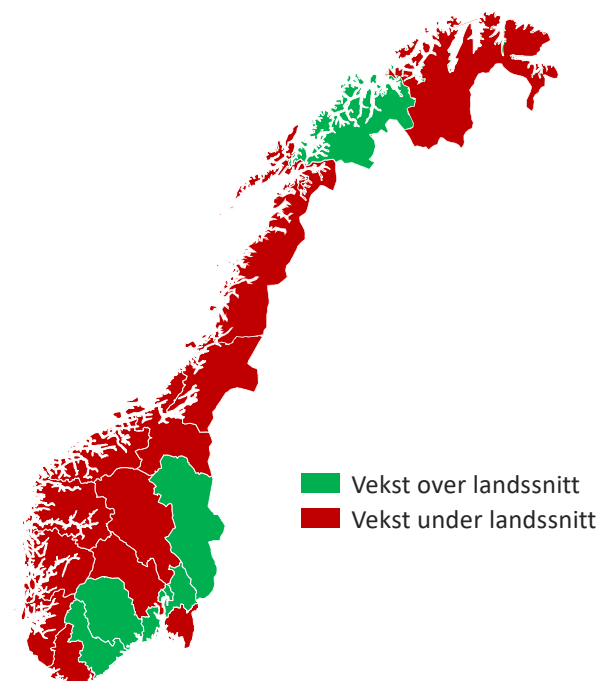
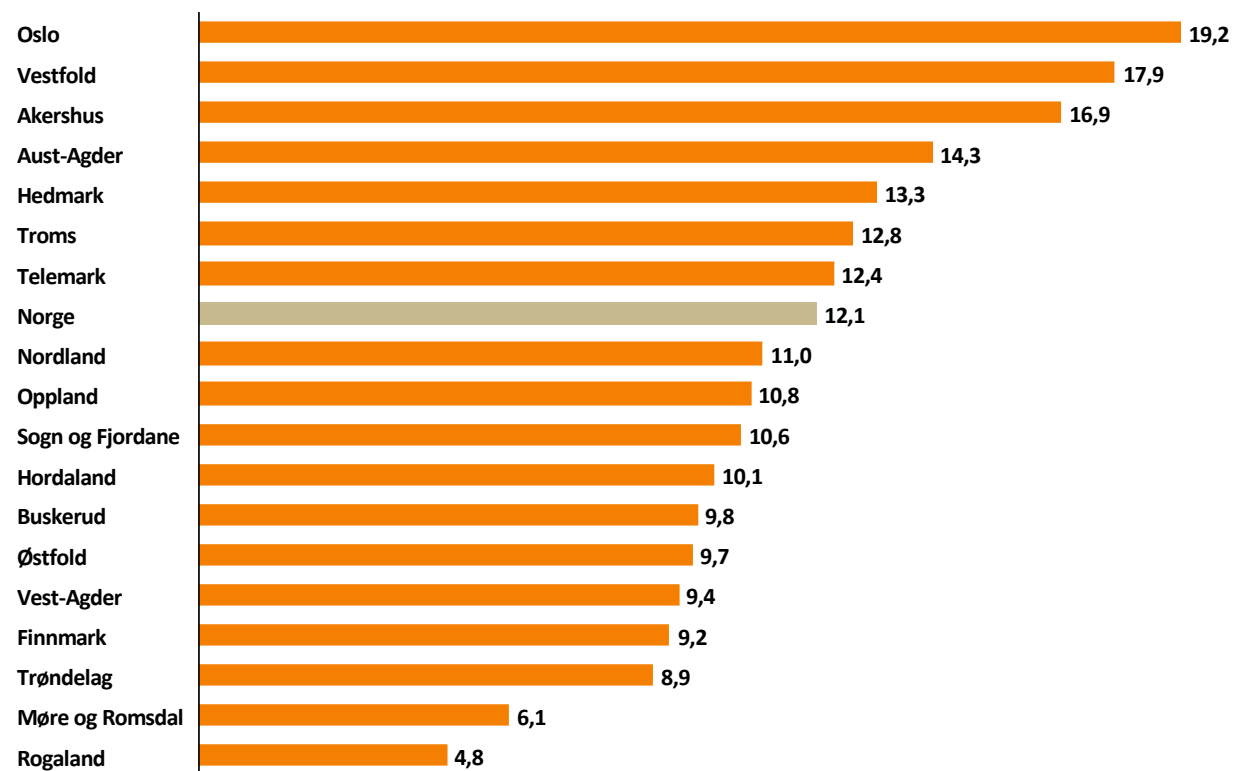


Kilde: SSB, Virke Analyse, Norges Bank

Strukturen i norsk handel er i endring

Veksten i varehandelen er svært ulik i de norske regionene

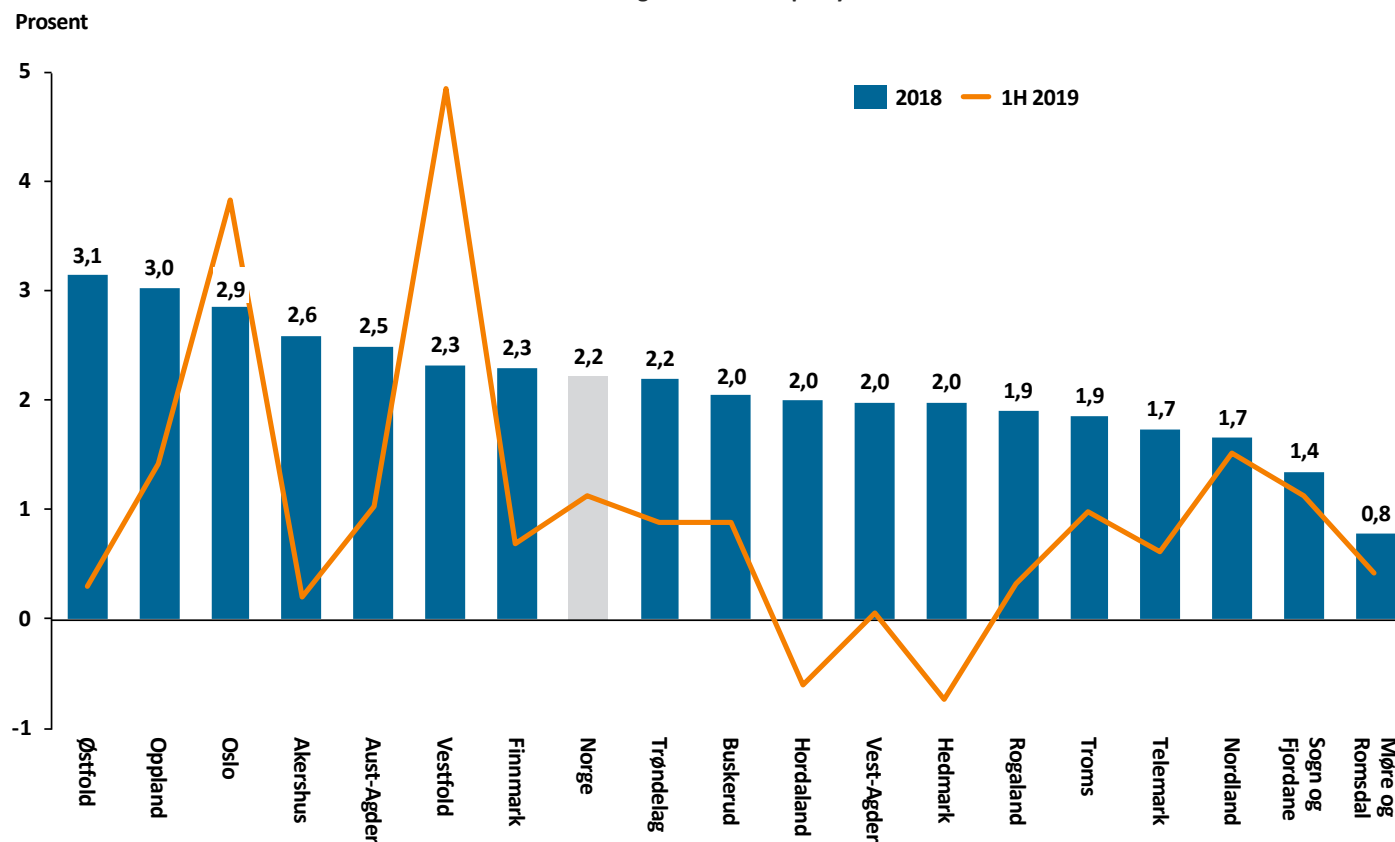
Vekst i varehandel ekskl bensinstasjoner 2014-18 etter fylke



Kilde: SSB, Virke Analyse

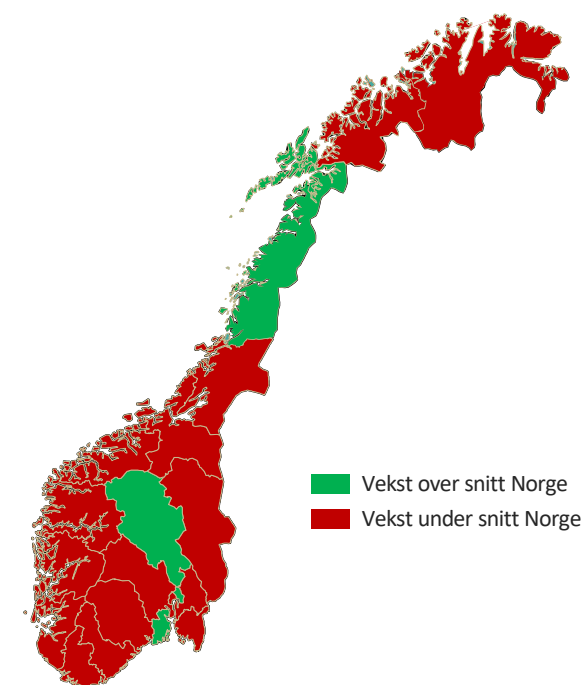
Veksten i 2019 var svakere enn i 2018

Vekst 2018 og vekst 1H 2019 per fylke

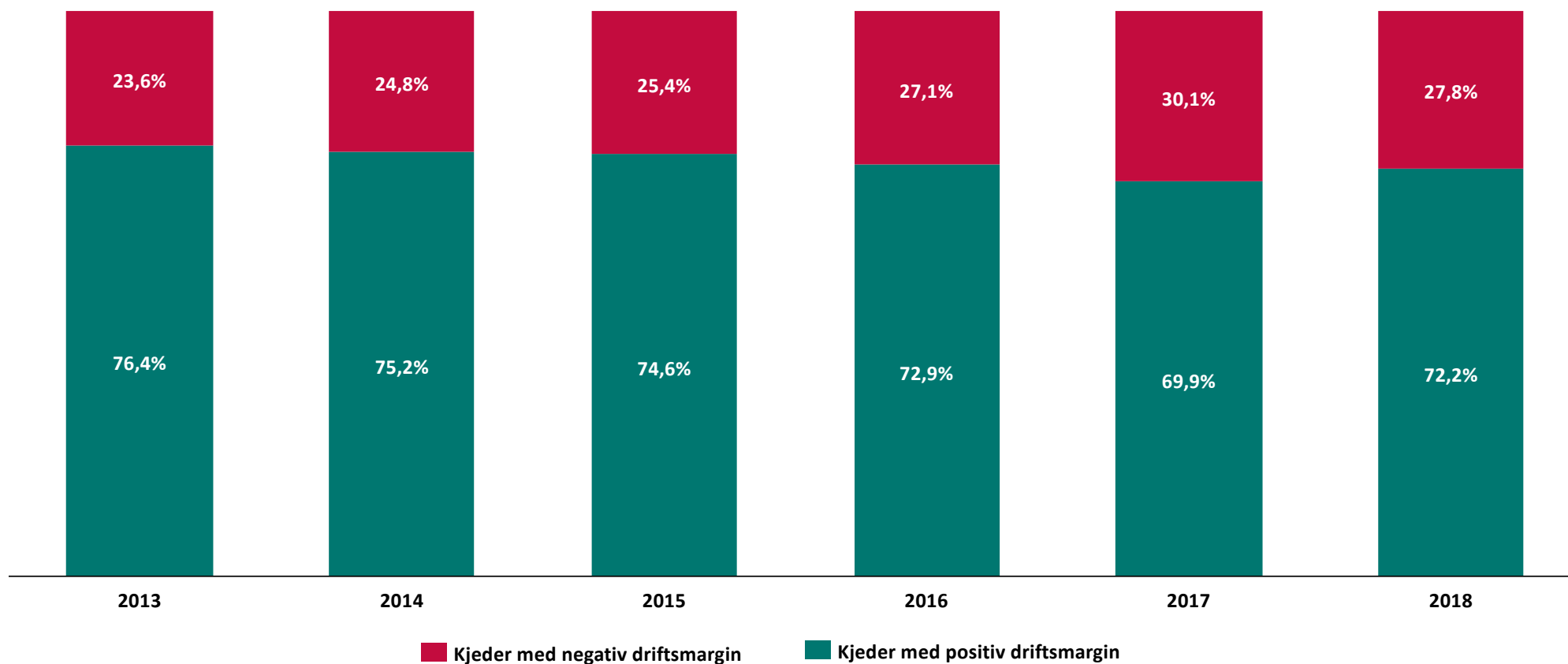


Kilde: SSB. Detaljhandel, unntatt salg av motorvogner

Vekst 1H 2019



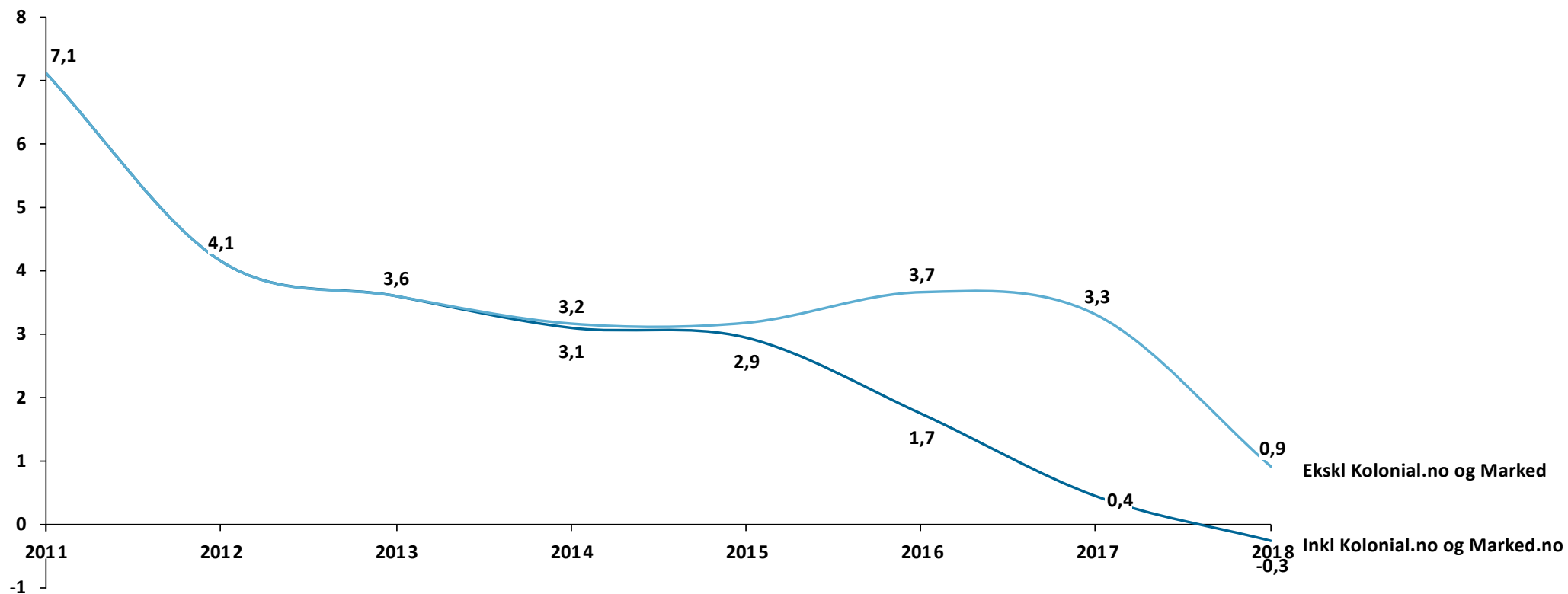
~ 3 av 10 kjeder gikk med underskudd i 2018



Kilde: Virkes Retaildatabase, Virke Analyse (2019)

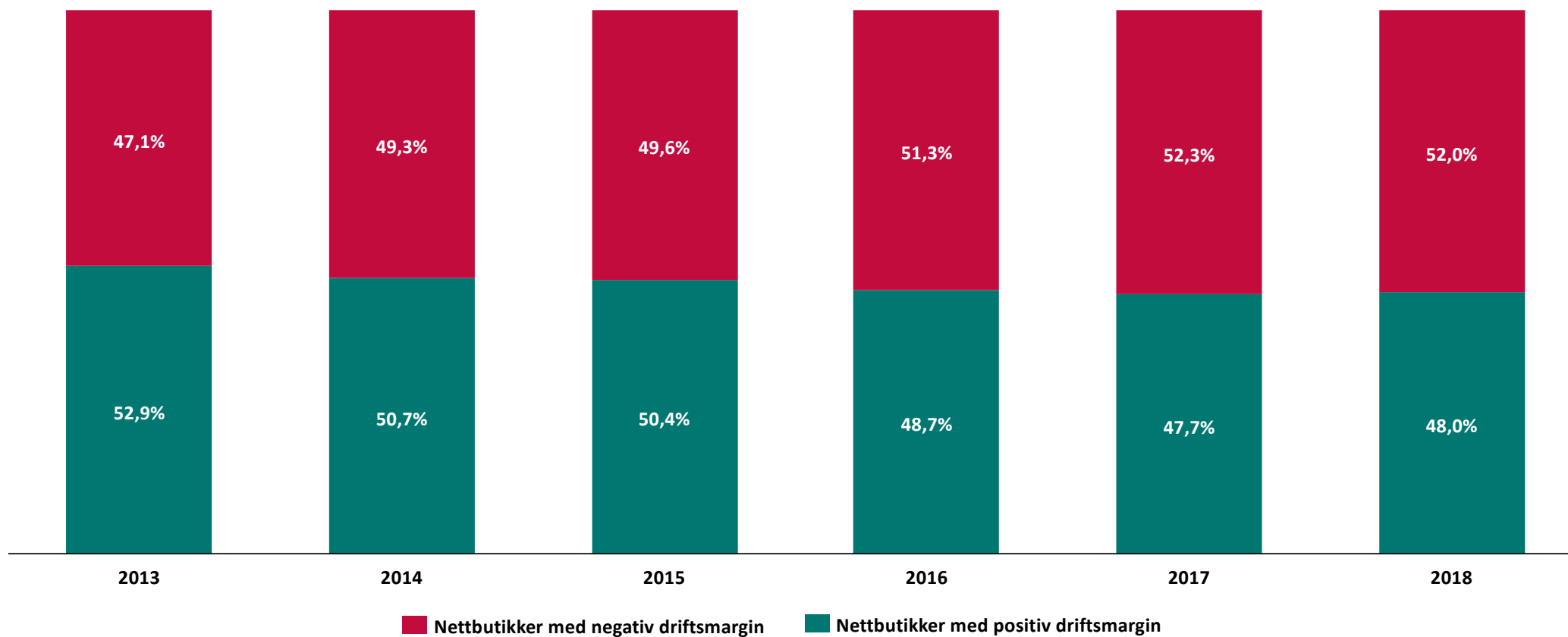
Også nettbutikkene har en svak lønnsomhetsutvikling

Driftsmargin



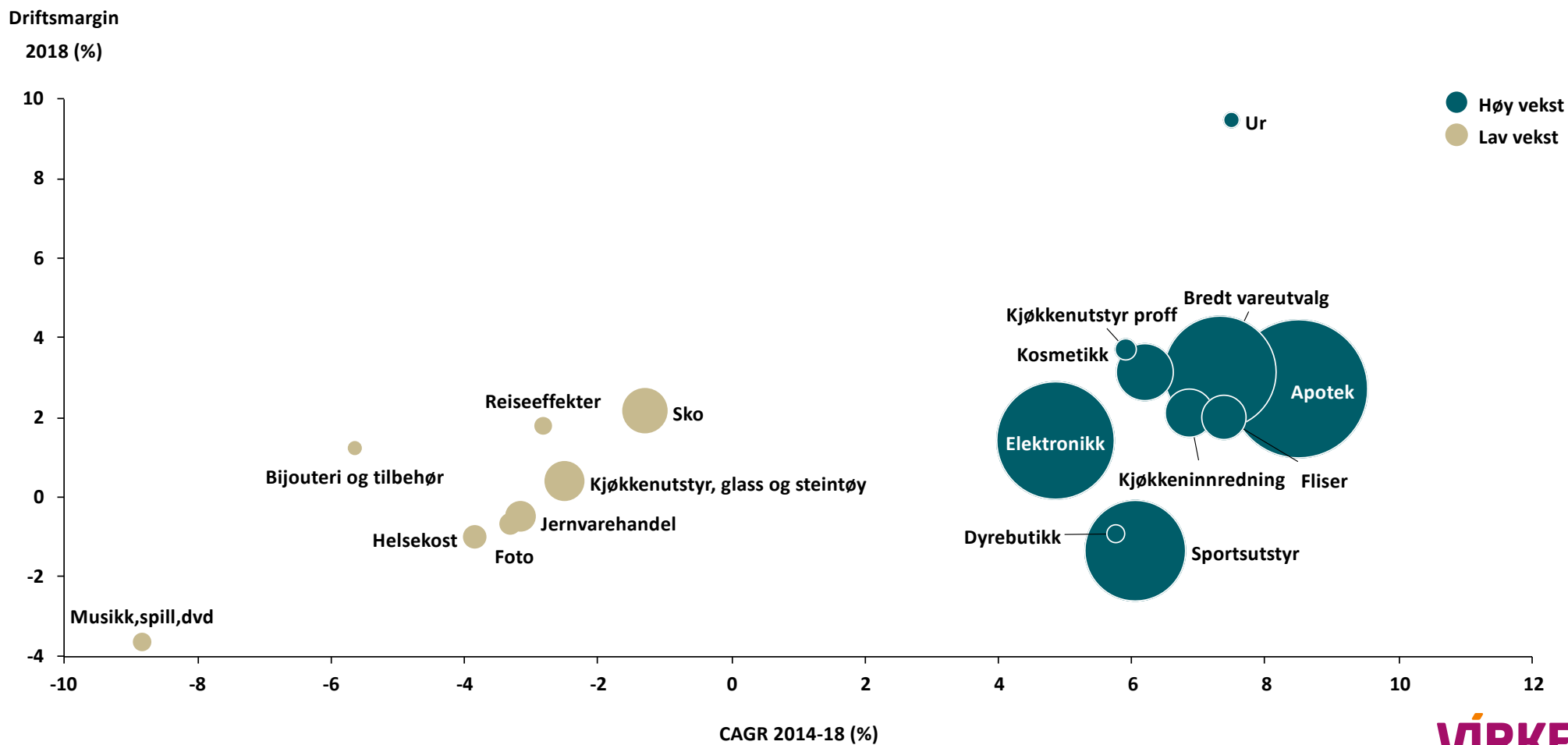
Kilde: Virke Analyse (2019)

Halvparten av nettbutikkene gikk med underskudd i 2018



Kilde: Virke Analyse, Forvalt.no

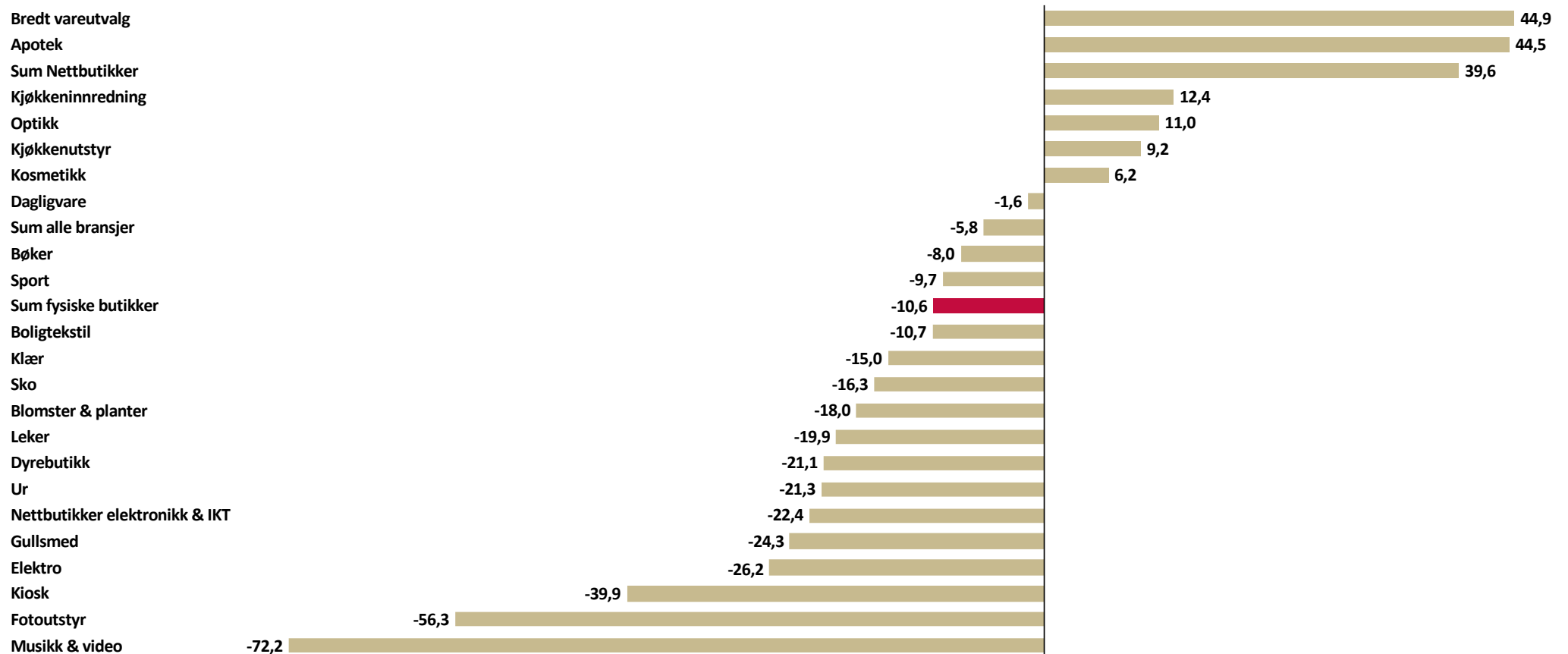
Store vekstforskjeller mellom bransjene



Kilde: Virkes Retaildatabase / Virke Analyse (2019)

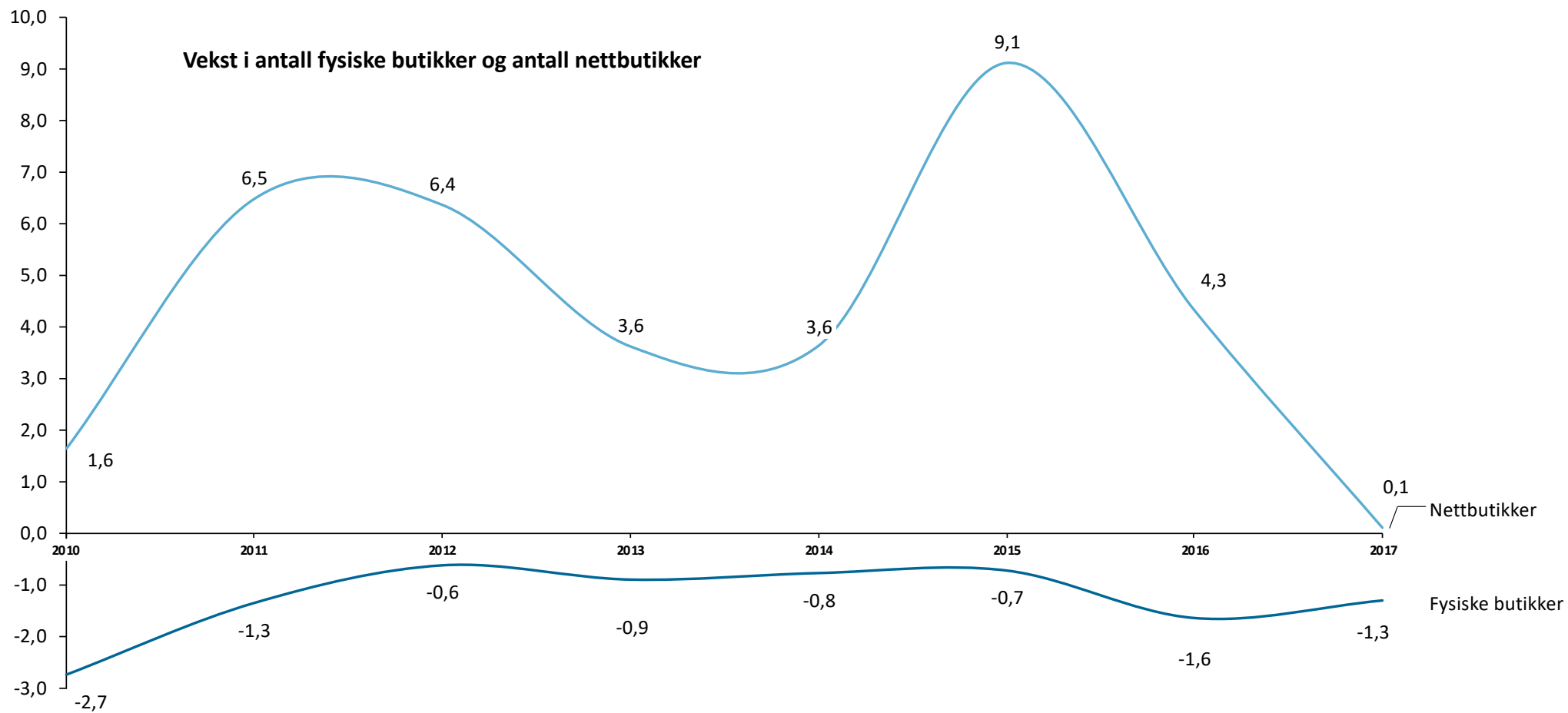
...og det gjenspeiles i utviklingen i antall butikker

Nettutvikling antall bedrifter 2008-2017



Kilde: SSB, Virke Analyse

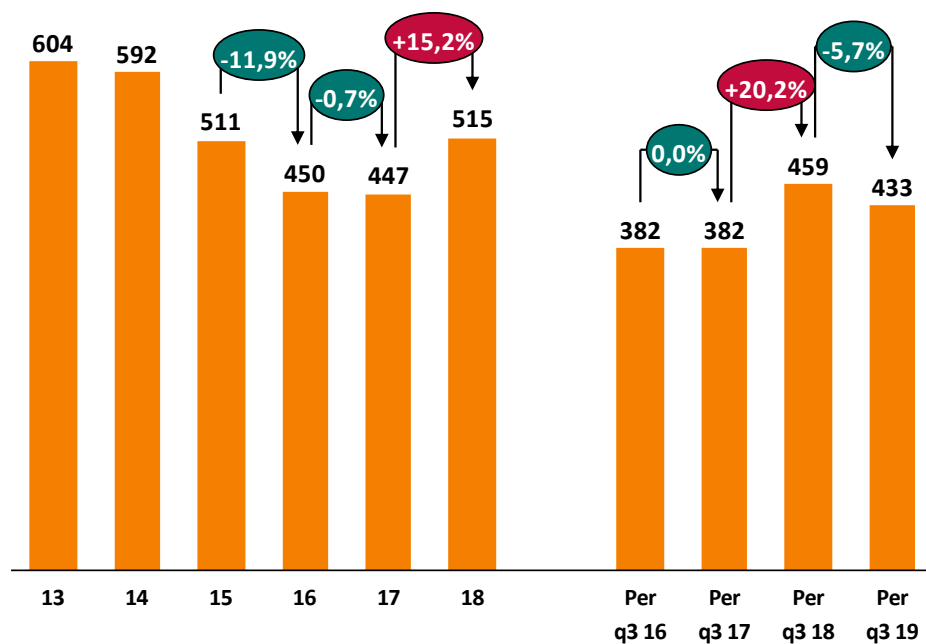
Nå er også veksten i antall nettbutikker borte



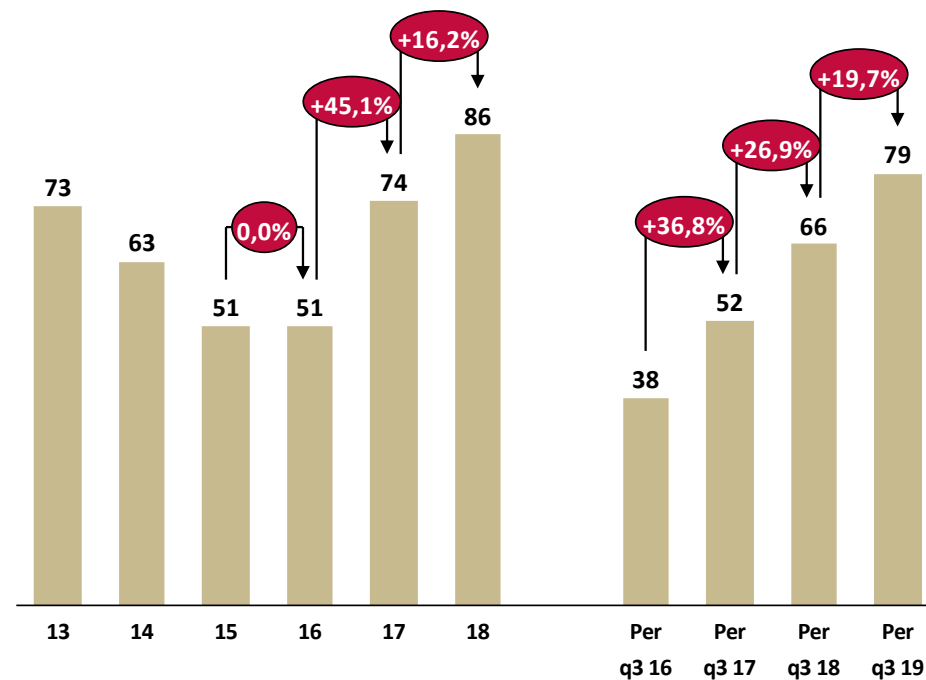
Kilde: SSB, Virke Analyse

Høyere konkurstrate på nett

Konkursutvikling fysiske butikker



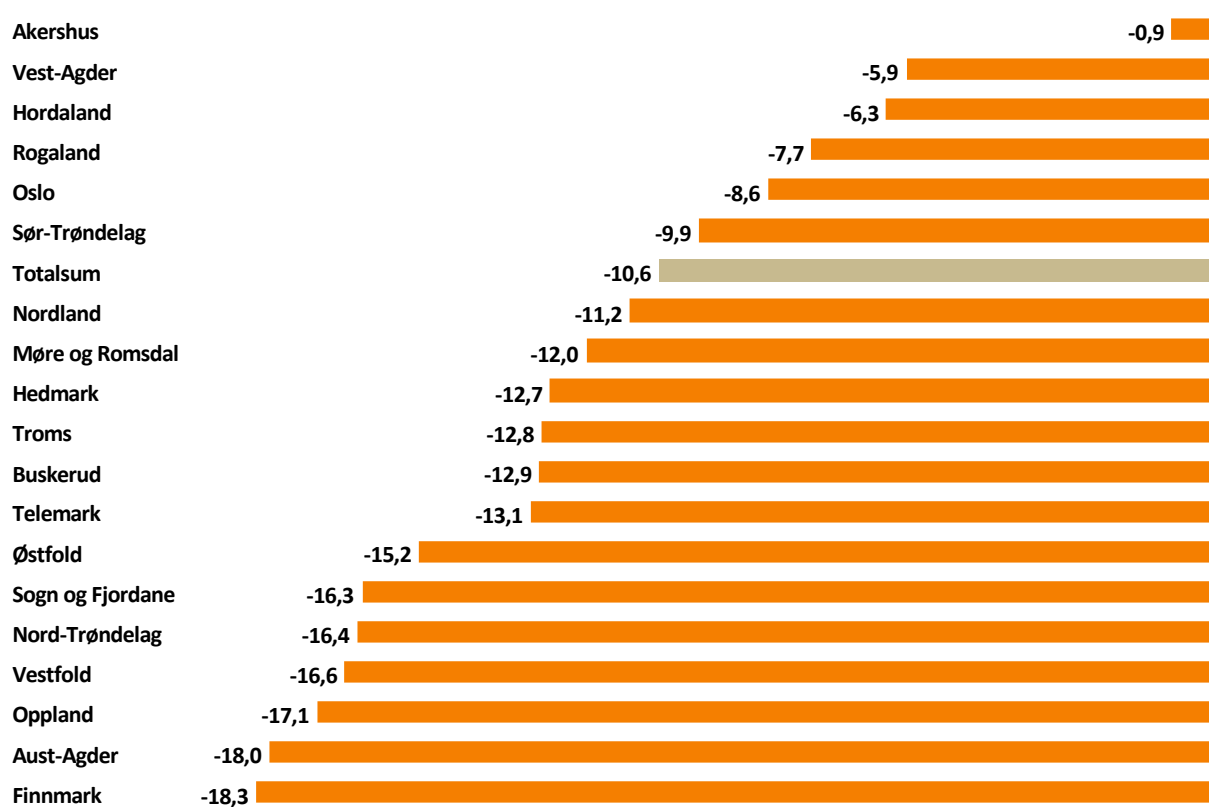
Konkursutvikling nettbutikker



Kilde: SSB

Store regionale forskjeller

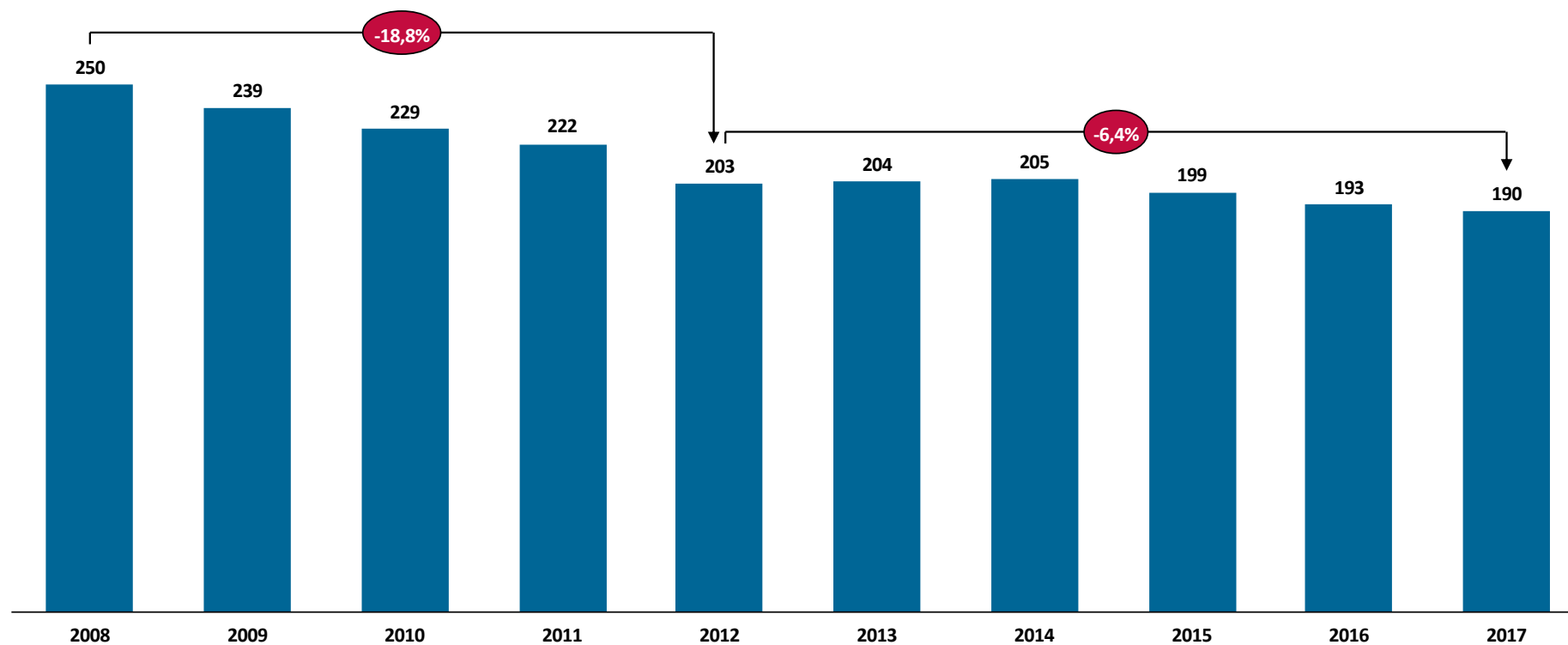
Nettutvikling antall bedrifter 2008-2017



Kilde: SSB, Virke Analyse (2019)

Kongsberg:

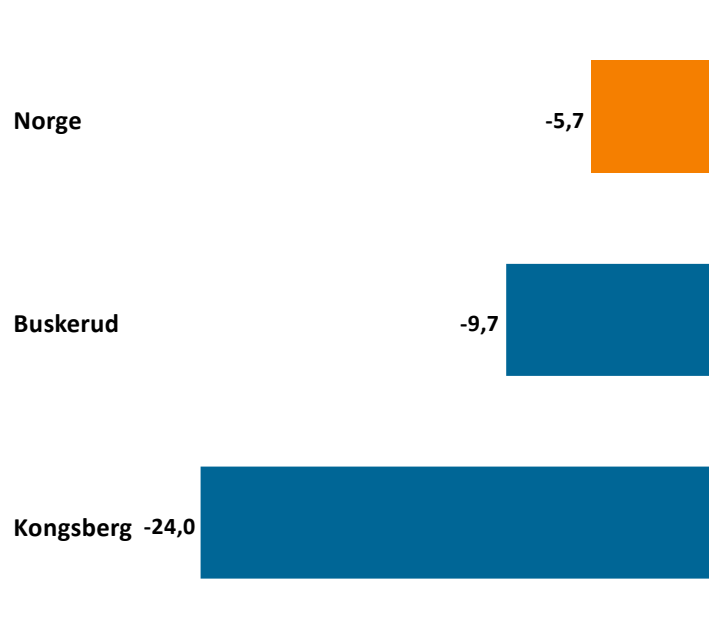
Antallet butikker har falt betydelig, men fallet var størst i perioden 2008-12



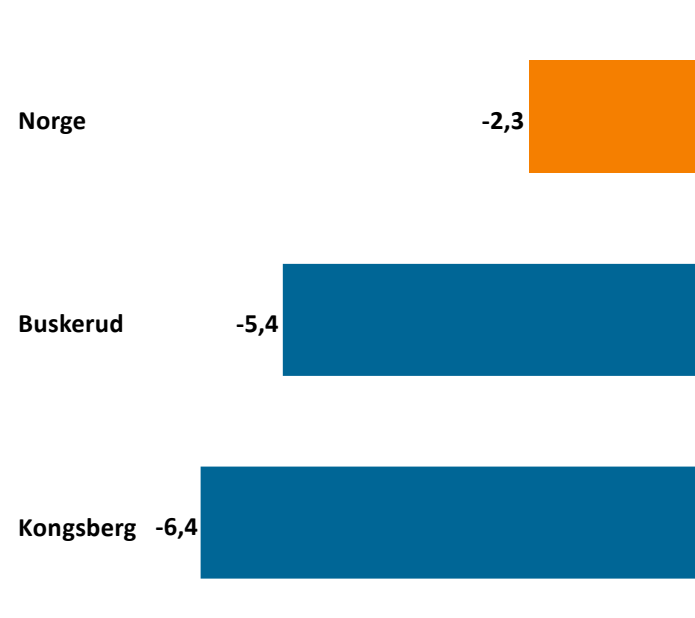
Kilde: SSB og Virke Analyse

Kongsberg vs Buskerud vs Norge

Utvikling antall butikker 2008-17 (prosent)

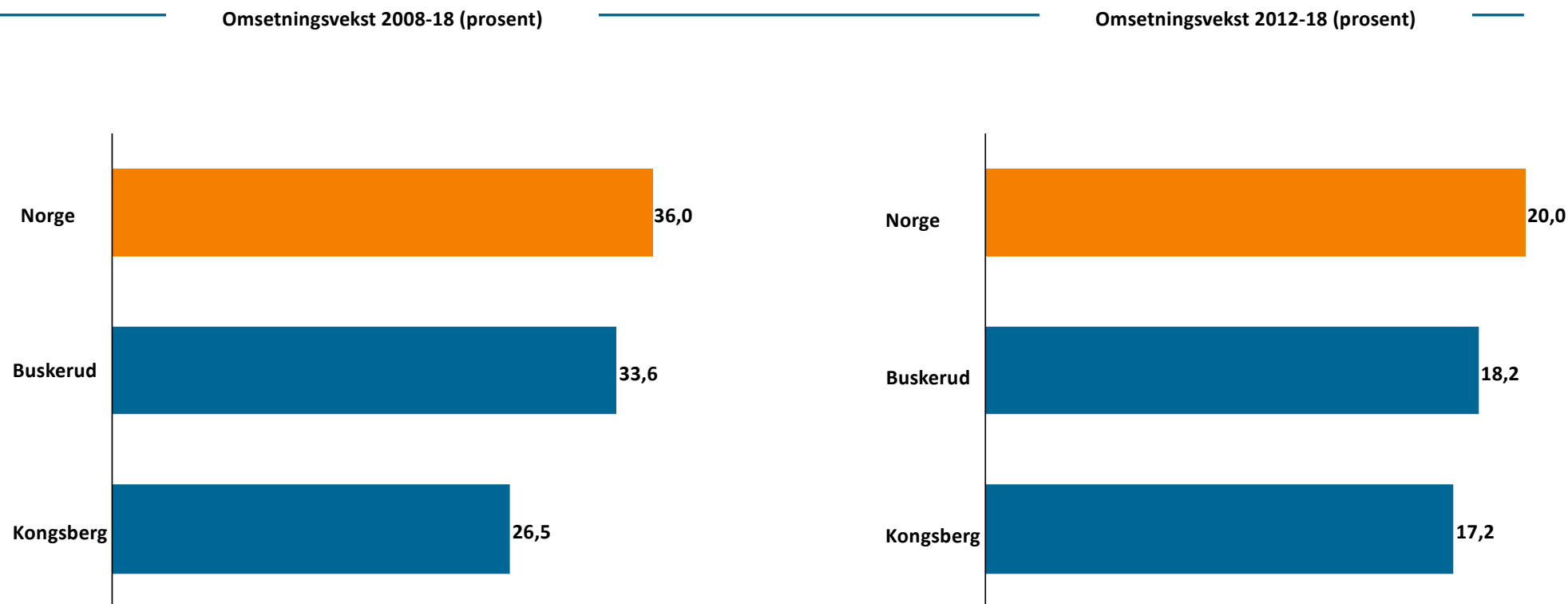


Utvikling antall butikker 2012-17 (prosent)



Kilde: SSB og Virke Analyse

Omsetningen i varehandelen i Kongsberg øker selv om antall butikker faller



Kilde: SSB og Virke Analyse

Handel dør ikke. Den endrer seg. Som den alltid har gjort.





Lillestrøm Torv
SHOPPING

AE
Lillestrøm Torv

Lillestrøm Torv

SA MANG
WIL PÅ EN

UNIQUE
SHOPPING

UNIQUE
SHOPPING

Vilke



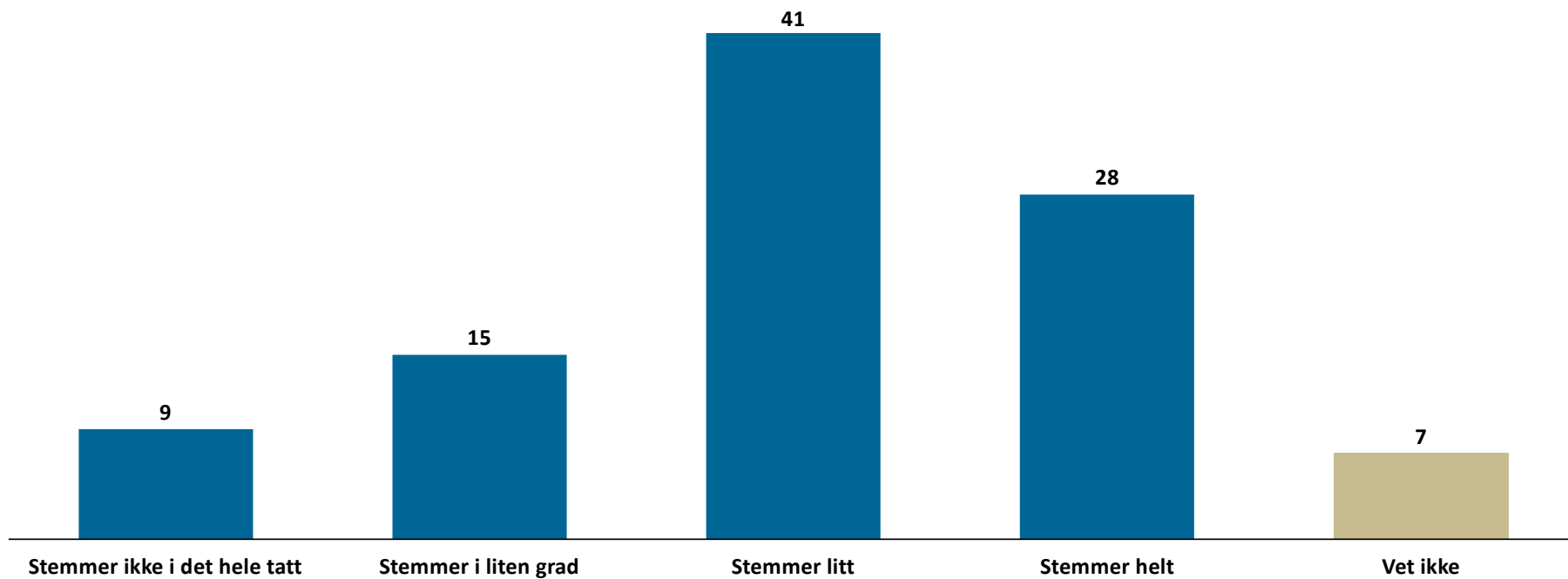


**DO GOOD WITH
YOUR DENIM!**

**RECYCLE OLD
JEANS HERE & GET \$20
OFF NEW ONES.
POP IN FOR DETAILS.**

Madewell

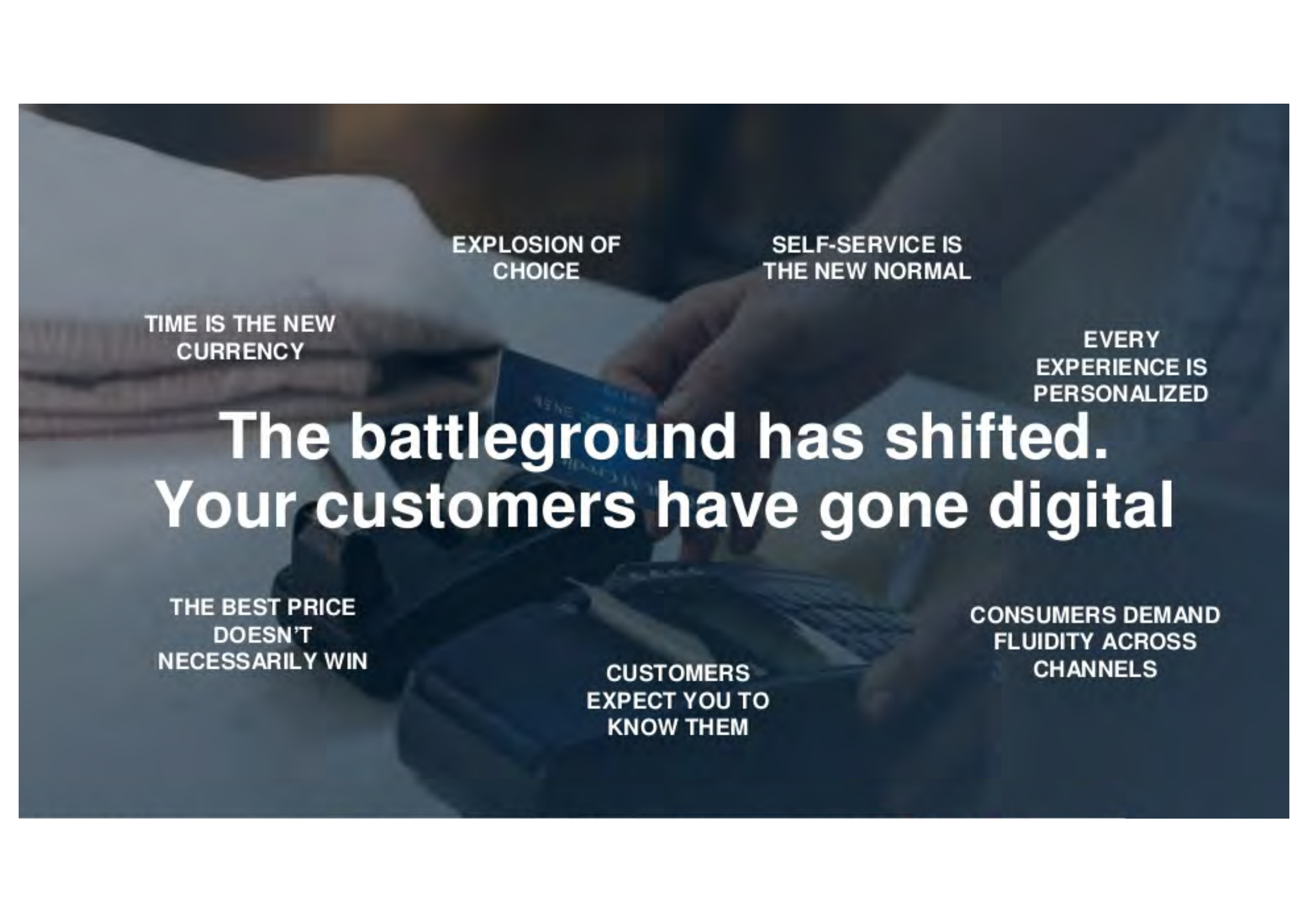
«Jeg ønsker å redusere mitt forbruk og kjøpe færre ting fremover»



Kilde: Forbrukerundersøkelse handlevaner gjennomført av Opinion for Virke

SKOLSTREJK
FÖR
KLIMATET



A hand holding a credit card over a payment terminal. The background is a blurred image of a person's hand holding a credit card over a payment terminal. The text is overlaid on this image.

TIME IS THE NEW
CURRENCY

EXPLOSION OF
CHOICE

SELF-SERVICE IS
THE NEW NORMAL

EVERY
EXPERIENCE IS
PERSONALIZED

The battleground has shifted. Your customers have gone digital

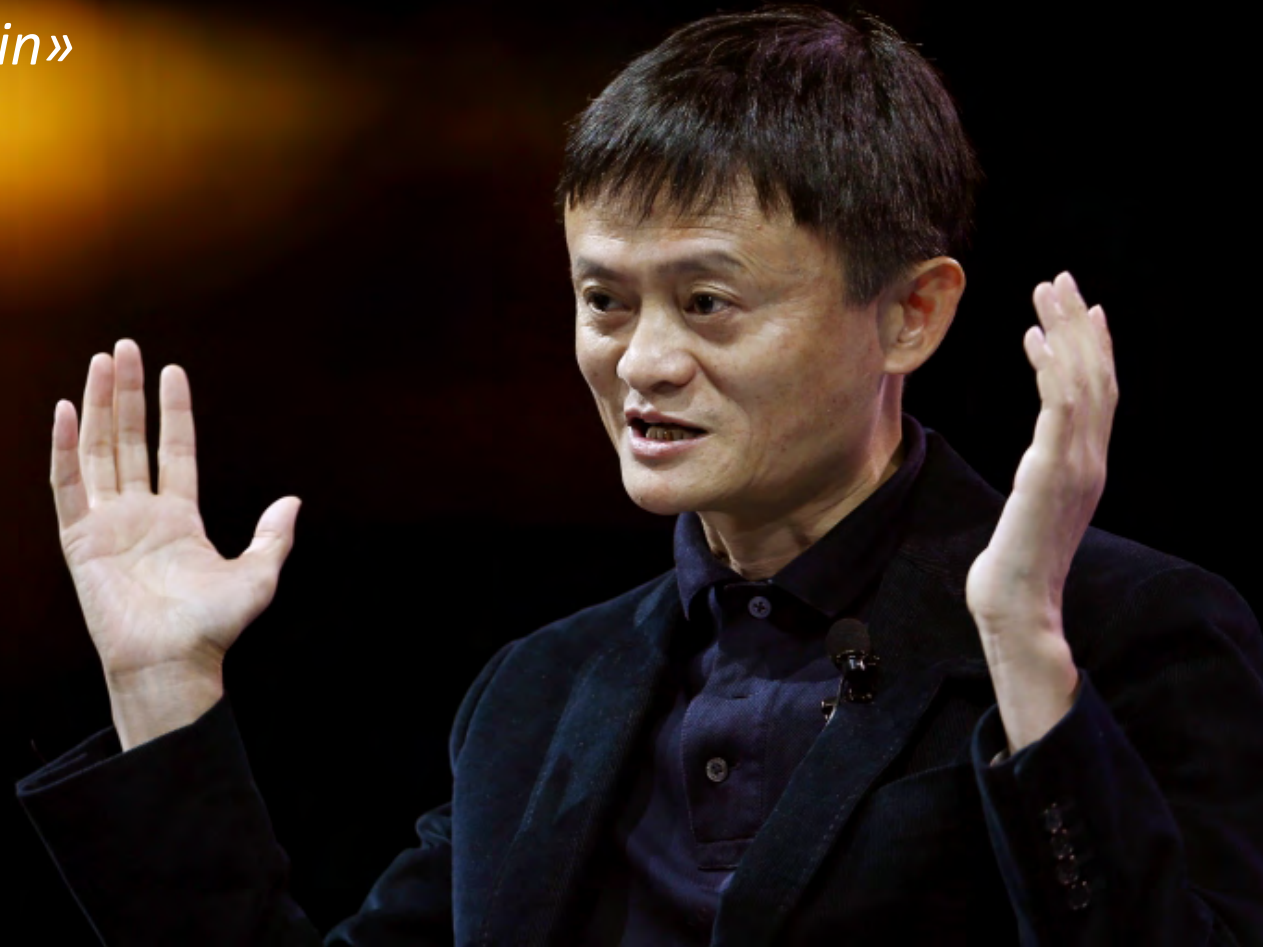
THE BEST PRICE
DOESN'T
NECESSARILY WIN

CUSTOMERS
EXPECT YOU TO
KNOW THEM

CONSUMERS DEMAND
FLUIDITY ACROSS
CHANNELS

«Pure e-commerce will be reduced to a traditional business and replaced by the concept of New Retail – the integration of online, offline, logistics and data across a single value chain»

Jack Ma



NRF[®] 2019

RETAIL'S SOURCE SHOW



«People don't have to go to stores anymore, they have to want to go to stores»

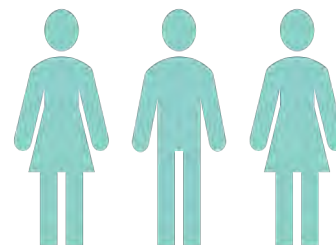
Lee Peterson



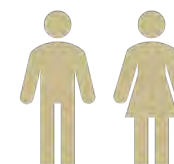
LIKER Å GÅ I BUTIKKEN



Foretrekker butikken



Har ingen preferanse



Foretrekker nett

Hvorfor?

“

*Jeg ønsket å
se/prøve produktet*

“

*Jeg fikk varene
med én gang*

“

***Butikkens
beliggenhet er
praktisk for meg***



“

***Raskt og enkelt,
sparer tid***

Hvorfor nett?

“

*Raskt og enkelt,
sparer tid*

“

*Bedre priser
enn i fysisk butikk*



Sjekker prisene på produkter de skal kjøpe,
for eksempel via prisjakt

VIRKE



Leser omtaler av produkter eller gjør research
online før de handler på nett eller i butikk

VIRKE



Butikkens
styrker

Integrert
med nett

A man and a woman are in a supermarket aisle. The man, wearing a dark blue long-sleeved shirt, is pointing towards a product on a shelf. The woman, wearing a light-colored sweater, is looking at the product. The background is filled with shelves of various products, and the lighting is bright and warm.

Forbrukeren er vinneren

Kjøpsreisen i butikk starter også på nett

Sats på nett for å få kunder i butikk



*Today's best
performance
is tomorrow's
baseline*

Jack Ma

Butikkens nye rolle – showrom som magnet for nettbutikken?



Kastel

Ubetjent skobutikk på Briskeby i Oslo spiller på trenden at nordmenn bruker butikken som et prøverom og går hjem og bestiller online



Når startstreken er at alt allerede finnes på nett

O2O v2.0

O2O = from offline to online

«If everything seems under control, you're not going fast enough»

Mario Andretti

Takk!

Harald Jachwitz Andersen

hja@virke.no